

2



1



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN



TRÁI NGỌT TỪ CHUYỂN ĐỔI

Năm 2012, VPBank bắt tay vào xây dựng và triển khai chương trình Chuyển đổi 2012-2017. Trải qua hơn 4 năm, những nỗ lực không ngừng nghỉ của từng cán bộ nhân viên Ngân hàng đã đơm hoa kết trái để mang lại một vụ mùa 2016 nhiều hoa thơm quả ngọt, báo hiệu những vụ thu hoạch sau còn bội thu hơn nữa. Chính vì vậy, chúng tôi đã quyết định lựa chọn “Trái ngọt từ Chuyển đổi - Fruits of Transformation” để đặt tên cho cuốn Báo cáo thường niên 2016, với hy vọng ấn phẩm này sẽ lưu giữ những thành tựu ở năm cận cuối của lộ trình đầy thử thách nhưng cũng đáng tự hào: Đưa VPBank trở thành 1 trong 5 ngân hàng TMCP hàng đầu Việt Nam vào năm 2017.

MỤC LỤC

5

NHỮNG KẾT QUẢ
KINH DOANH NỔI BẬT



6-7

THÔNG ĐIỆP
CỦA CHỦ TỊCH HĐQT
VÀ TỔNG GIÁM ĐỐC



8-14

TỔNG QUAN
VỀ VPBANK



15-22

KẾT QUẢ TÀI CHÍNH

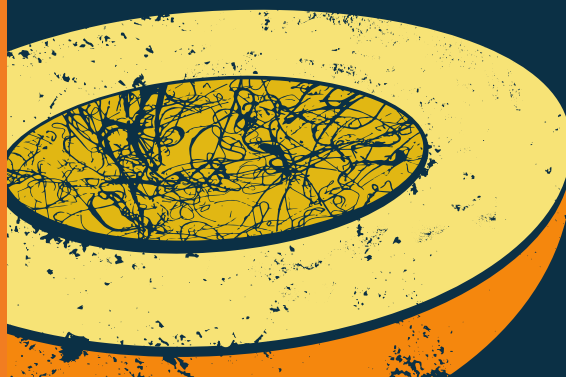


23-29

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG
KINH DOANH

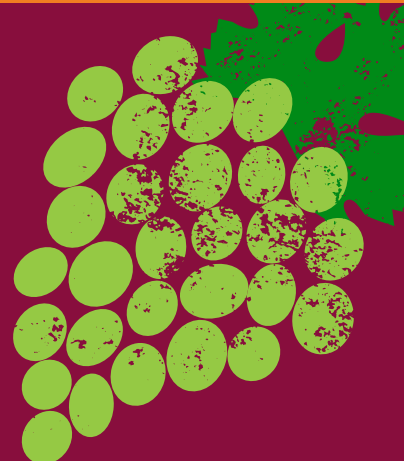
30-36

NHỮNG THÀNH TỰU
VỀ XÂY DỰNG
NỀN TẢNG



37-58

QUẢN TRỊ
DOANH NGHIỆP



59-124

BÁO CÁO TÀI CHÍNH
KIỂM TOÁN 2016



125

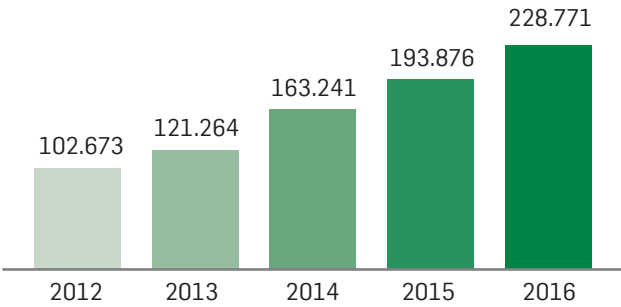
KẾ HOẠCH
KINH DOANH 2017



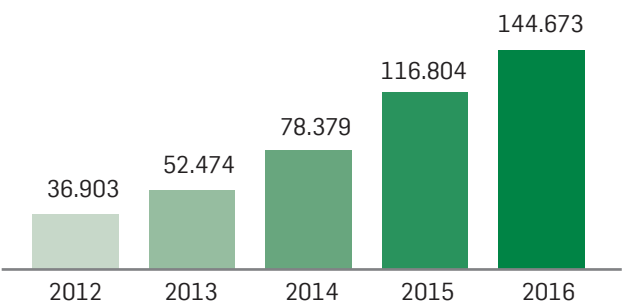
NHỮNG KẾT QUẢ KINH DOANH NỔI BẬT

	2012	2013	2014	2015	2016
MỘT SỐ CHỈ TIÊU HOẠT ĐỘNG KINH DOANH (tỷ đồng)					
Tổng tài sản	102.673	121.264	163.241	193.876	228.771
Vốn chủ sở hữu	6.709	7.727	8.980	13.389	17.178
Huy động khách hàng + Phát hành giấy tờ có giá	59.680	88.345	119.163	152.131	172.438
Dư nợ cấp tín dụng	44.965	66.263	95.675	131.463	162.832
<i>Trong đó: Cho vay khách hàng</i>	<i>36.903</i>	<i>52.474</i>	<i>78.379</i>	<i>116.804</i>	<i>144.673</i>
Thu nhập hoạt động thuần	3.133	5.085	6.271	12.066	16.864
Lợi nhuận trước thuế	949	1.355	1.609	3.096	4.929
MỘT SỐ CHỈ TIÊU AN TOÀN VÀ HIỆU QUẢ					
ROAA	0,77%	0,91%	0,88%	1,34%	1,86%
ROAE	11%	14%	15%	21%	26%
Hệ số an toàn CAR	12,5%	12,5%	11,3%	12,2%	13,2%
Số lượng nhân viên	4.326	6.795	9.501	12.927	17.387
Số lượng điểm giao dịch	204	207	209	208	215
Số lượng Khách hàng hoạt động (nghìn KH)	353	635	1.305	2.088	3.290

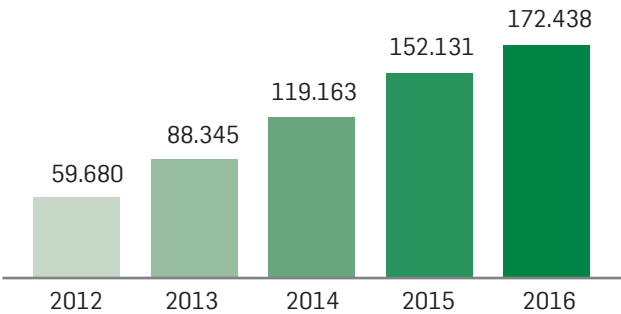
TỔNG TÀI SẢN (tỷ đồng)
CAGR = 22%



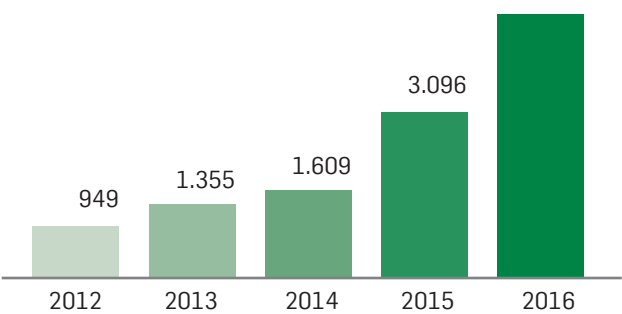
CHO VAY KHÁCH HÀNG (tỷ đồng)
CAGR = 41%



HUY ĐỘNG KHÁCH HÀNG + GTCG (tỷ đồng)
CAGR = 30%



LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (tỷ đồng)
CAGR = 51%



CAGR: Tốc độ tăng trưởng kép hàng năm

THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ TỔNG GIÁM ĐỐC

Thân gửi Quý vị cổ đông, Quý khách hàng và Đối tác.

Năm 2016 là năm cận cuối trong lộ trình triển khai chiến lược 5 năm của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng với tầm nhìn trở thành một trong 5 ngân hàng TMCP hàng đầu Việt Nam vào năm 2017. Thay mặt Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành, chúng tôi bày tỏ sự vui mừng, tự hào và xin thông báo tới Quý vị rằng VPBank đã đạt các thành tựu rất đáng ghi nhận trong năm 2016, bao gồm các kết quả kinh doanh đáng khích lệ cùng công tác chuẩn bị sẵn sàng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Những thành tựu trên được tạo nên bởi sự tập trung cao độ và nỗ lực không ngừng nghỉ trong năm qua của toàn thể cán bộ nhân viên trên con thuyền VPBank, theo kim chỉ nam do Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành đề ra. Tập thể VPBank tin rằng đây mới chỉ là những thành quả đầu tiên và còn rất nhiều mục tiêu mà Ngân hàng có thể đạt được trong những năm tới, với nền tảng đã được xây dựng cũng như tầm nhìn xa và sự đồng lòng của toàn thể cán bộ nhân viên Ngân hàng.

Chúng tôi xin bày tỏ sự cảm ơn chân thành tới các Quý vị cổ đông, Quý khách hàng và đối tác đã đồng hành và ủng hộ VPBank trong năm vừa qua. Chúng tôi cũng đặc biệt cảm ơn sự đóng góp của Ban Điều hành, các cán bộ quản lý, cùng toàn thể cán bộ nhân viên VPBank đã chung sức cho sự phát triển của Ngân hàng.

Tính đến 31/12/2016, tổng tài sản Ngân hàng tăng 18% so với cùng kỳ năm 2015. Tổng thu nhập hoạt động là 16.864 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt hơn 4.900 tỷ đồng, vốn chủ sở hữu tăng 28%. Kết quả kinh doanh nêu trên đã giúp VPBank củng cố vị trí trong nhóm các ngân hàng TMCP có quy mô và lợi nhuận cao hàng đầu tại thị trường Việt Nam hiện nay.

Về hoạt động kinh doanh, VPBank tiếp tục phát triển hai mảng kinh doanh trọng tâm phục vụ phân khúc Khách hàng Cá nhân và Khách hàng Doanh nghiệp Vừa và Nhỏ, đồng thời nhanh chóng mở rộng mảng kinh doanh phục vụ phân khúc Tín dụng Tiểu thương, một phân khúc tiềm năng đang bị bỏ ngỏ. Kết quả tăng trưởng ấn tượng về quy mô huy động và cho vay của ba phân khúc này trong năm vừa qua rất đáng tự hào và khẳng định các mục tiêu phân khúc khách hàng chiến lược của Ngân hàng là hoàn toàn phù hợp và khả thi. Đối với các mảng kinh doanh vệ tinh, năm 2016 cũng là một năm thành công, xét về hiệu quả từ các Khối Khách hàng Doanh nghiệp lớn, Khối Thị trường Tài chính, Trung tâm Định chế và Ngân hàng Giao dịch... Các đơn vị kinh doanh này đã chủ động đẩy mạnh khai thác các sản phẩm dịch vụ

riêng biệt, song song với phối hợp liên khối và đối tác bên ngoài một cách chặt chẽ để thực hiện các chương trình bán chéo, chương trình tài trợ chuỗi... để có thể vừa phục vụ khách hàng tốt nhất, vừa tối ưu hóa kết quả kinh doanh của toàn Ngân hàng năm 2016.

Năm vừa qua tiếp tục đánh dấu thành công trong mảng kinh doanh tín dụng tiêu dùng của VPBank, với tốc độ tăng trưởng được duy trì trung bình xấp xỉ 40%/năm tính trên các chỉ số quan trọng về khách hàng và kết quả kinh doanh, đóng góp lớn vào lợi nhuận của Ngân hàng. Để giữ vững đà phát triển cho mảng tín dụng tiêu dùng, Ban lãnh đạo Ngân hàng đã cùng nhà tư vấn McKinsey hoàn thành hoạch định lộ trình chiến lược 5 năm tiếp theo và bắt đầu triển khai.

Có được kết quả kinh doanh nổi bật trong năm qua, không thể không kể đến vai trò cốt lõi của hệ thống nền tảng với sự chuyển đổi và hoàn thiện tích cực. Nhằm thích ứng với các xu hướng thị trường, hành vi tiêu dùng khách hàng, đáp ứng nhu cầu kinh doanh, quản trị nội bộ và của cơ quan quản lý Nhà nước, VPBank đã nắm bắt và đi trước trong thiết kế kiến trúc hệ thống, với việc triển khai gần 300 sáng kiến, tối ưu hóa, cải tiến hệ thống, quy trình có mức độ ảnh hưởng sâu rộng và thực hiện 8 dự án trọng điểm toàn hàng trong năm 2016. Đa số các hoạt động chuyển đổi này đều hướng tới chuyển đổi mô hình kinh doanh và vận hành tập trung hóa, chuyên môn hóa, và tách bạch độc lập nghiệp vụ trong bức tranh rõ nét về tài chính, quản trị rủi ro, vận hành, sản phẩm... dựa trên nền tảng tự động hóa với sự hỗ trợ của công nghệ thông tin. Các chỉ số tác động trực tiếp đến chất lượng, hiệu quả hoạt động được đo lường sát với bản chất, giúp kịp thời xác định và tháo gỡ các khó khăn, liên tục cải thiện hiệu suất, chất lượng hoạt động. Thêm vào đó, VPBank đang quyết liệt triển khai chiến lược ngân hàng số, nhằm đưa loại hình dịch vụ tài chính trên nền tảng công nghệ trở thành trọng tâm, phù hợp với phân khúc khách hàng yêu thích trải nghiệm và sử dụng công nghệ, cũng như tối ưu hóa hiệu quả hoạt động của Ngân hàng. Sự thành công trong công tác xây dựng và chuyển đổi các hệ thống này sẽ là yếu tố quyết định đối với các mục tiêu nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, năng lực quản trị hệ thống, và củng cố hiệu quả tăng trưởng trong năm 2017.

Môi trường kinh tế vĩ mô năm 2017 dự kiến còn nhiều biến động phức tạp do tác động từ các điều kiện kinh tế - chính trị thế giới cũng như các yếu tố nội tại của kinh tế vĩ mô Việt Nam, đặc biệt là yêu cầu ngày càng cao hơn từ phía các cơ quan quản lý đối với các chuẩn mực quản trị trong lĩnh vực ngân hàng. Nền kinh tế vẫn đang trên đà



phục hồi, tạo điều kiện cho bức tranh ngành ngân hàng trở nên sáng hơn sau thời kỳ tái cấu trúc. Các ngân hàng đang lấy lại tư thế, đẩy mạnh tăng trưởng, tạo ra áp lực cạnh tranh rất cao trên thị trường, đặc biệt là trong phân khúc Khách hàng Cá nhân và Khách hàng Doanh nghiệp vừa và nhỏ. VPBank sẽ bước vào năm 2017 với nhiều thử thách khác các năm trước. Tuy nhiên, VPBank sẽ chào đón những thử thách này như những cơ hội để đưa Ngân hàng đến một tầm cao mới với sức mạnh mới. Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành, và toàn thể cán bộ nhân viên VPBank tin rằng, khi chung một chí hướng, chúng tôi sẽ cùng vượt qua mọi thách thức để vươn tới mục tiêu là một trong các ngân hàng TMCP hàng đầu Việt Nam vào cuối năm 2017.

Xin trân trọng cảm ơn!

Ngô Chí Dũng
Chủ tịch HĐQT

Nguyễn Đức Vinh
Tổng Giám đốc