THỂ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI
(Số: VP-RB-67-NOV26 ngày 30/10/2026)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và các văn bản sửa đổi, bổ sung) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam)** ("**AIA Việt Nam**"), trụ sở chính tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

1. **Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình **"TIẾT KIỆM THÔNG MINH, AN BÌNH TRỌN VẸN"** dành cho khách hàng của AIA-VPB (Sau đây gọi tắt là **"Chương trình"**)
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
3. **Hình thức khuyến mại:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại**: Từ ngày 01/11/2026 đến hết ngày 30/11/2026, trong đó:

4.1. Khách hàng nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm từ ngày 01/11/2026 đến hết ngày 30/11/2026; và

4.2. AIA Việt Nam chấp thuận phát hành Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ từ ngày 01/11/2026 đến hết ngày 15/12/2026.

5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam được phân phối qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng ("**VPBank**") bao gồm:

5.1. **Các Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ (SPBH nhân thọ) gồm:**

- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch trọn đời (PULR);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch toàn diện (PUL15);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch bền vững (PUL5);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Tương Lai Thịnh Vượng (MULA);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Bình An Thịnh Vượng (MULB);

5.2. **Các Sản phẩm bảo hiểm bán kèm (SPBH bán kèm) khác** (không bắt buộc) được mua cùng sản phẩm bảo hiểm trên đây của AIA Việt Nam đang được phân phối qua VPBank.

Lưu ý: *Việc tham gia Chương trình này cũng phải đáp ứng được quy định của AIA Việt Nam về (các) sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bán kèm.*

6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**

   Quà tặng là Phiếu quà tặng điện tử UrBox ("**Voucher Urbox**") được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà.

   Việc sử dụng Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà ban hành. Việc chi trả Quà tặng là Voucher Urbox phù hợp với điều khoản, điều kiện của Chương trình này.

7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

   Đây là Chương trình khuyến mại dành riêng cho Khách hàng đã tham gia Chương trình "Bảo vệ Bền Vững, Thịnh Vượng Dài Lâu" của AIA Việt Nam diễn ra từ ngày 01/11/2026 đến hết ngày

30/11/2026 theo Thể lệ thực hiện khuyến mại số VP-RB-65-NOV26 ngày 30/10/2026 ("Thể lệ số VP-RB-65-NOV26").

Khách hàng là cá nhân và tổ chức mua hợp đồng bảo hiểm ("**HĐBH**") qua kênh phân phối của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng thuộc Khối Khách hàng cá nhân ("**VPBank**") bao gồm sản phẩm bảo hiểm tại Mục 5.1 và có thể mua cùng với một trong các sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác được quy định tại Mục 5.2 trên đây (không bắt buộc) và đồng thời đáp ứng tất cả các điểm sau:

7.1 Khách hàng có khoản tiền gửi tiết kiệm/có kỳ hạn của khách hàng tại VPBank:

a. Giá trị khoản tiền gửi từ 200 triệu đồng trở lên, đến hạn trong thời gian chương trình của mỗi đợt khuyến mại không tất toán và tiếp tục quay vòng khoản tiền gửi này với kỳ hạn gửi tối thiểu 03 tháng hoặc Khoản tiền gửi tiết kiệm/có kỳ hạn của Khách hàng tại VPBank mở mới trong thời gian chương trình của mỗi đợt khuyến mại với kỳ hạn gửi tối thiểu 3 tháng và giá trị khoản tiền gửi gốc từ 200 triệu đồng trở lên;

b. Loại tiền gửi: VND;

c. Hình thức: áp dụng cho khách hàng có sổ tiết kiệm mở tại quầy và/hoặc sổ tiết kiệm online;

d. Tại thời điểm chốt danh sách HĐBH tính kết quả, Khách hàng cần đảm bảo vẫn đang duy trì khoản tiền gửi đáp ứng các yêu cầu, điều kiện tại Mục 7.1 này; và VPBank sẽ chịu trách nhiệm xác nhận danh sách khách hàng thỏa mãn yêu cầu này cho AIA Việt Nam.

7.2 Khách hàng có HĐBH hợp lệ tại AIA Việt Nam:

a. Khách hàng đã tham gia HĐBH trong Chương trình theo Thể lệ số VP-RB-65-NOV26 – là chương trình khuyến mại của AIA Việt Nam dành cho Khách hàng (i) hoàn tất ***đóng phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai tại thời điểm đóng phí bảo hiểm Năm hợp đồng đầu tiên*** của HĐBH hợp lệ và (ii) đã ***hoàn thành Phiếu xác nhận tham gia Chương trình theo Thể lệ số VP-RB-65-NOV26*** và (iii) không đóng phí bảo hiểm cho HĐBH hợp lệ từ việc chuyển phí của HĐBH bị hủy.

b. HĐBH hợp lệ có thời gian nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm(*) (HSYCBH) và ngày AIA Việt Nam chấp thuận HĐBH như sau:

- Khách hàng nộp HSYCBH từ ngày 01/11/2026 đến hết ngày 30/11/2026; và
- AIA Việt Nam chấp thuận phát hành HĐBH phải nằm trong thời gian từ ngày 01/11/2026 đến hết ngày 15/12/2026;

(*) Ngày nộp HSYCBH được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam.

c. HĐBH hợp lệ có <Xác Nhận Đã Nhận Hợp Đồng> (ACK) hợp lệ, và đã qua 21 ngày cân nhắc **chậm nhất tại ngày chốt danh sách hợp đồng tính kết quả**.

ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định dựa trên (i) Ngày Bên Mua Bảo Hiểm ký tên hợp lệ trên ACK bản giấy; hoặc (ii) Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ ("**e-ACK**").

Khách hàng bị xem là KHÔNG đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định của Chương trình khuyến mại nếu ACK không hợp lệ theo quy định của AIA Việt Nam, bất kể là AIA Việt Nam nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ **sau thời gian chốt danh sách hợp đồng tính kết quả**.

d. Trong vòng 21 ngày cân nhắc của mỗi đợt **nếu Khách hàng** thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của HĐBH dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm thì ngày AIA Việt Nam hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng/giảm phí bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào Chương trình. Việc tái thẩm định sau 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm sẽ không ảnh hưởng đến việc khách hàng đã nhận quà tặng của Chương trình.

e. HĐBH hợp lệ có **NFYP** (*) phải đạt từ **mức tối thiểu từ 25.000.000 đồng** trở lên, được nêu tại Mục 8.

*(*) "**NFYP**" được hiểu là phí của sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bán kèm (nếu có) (không bao gồm phí tích lũy/phí đóng thêm) thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi HĐBH đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định tại Chương trình này. NFYP được tính riêng cho từng HĐBH hợp lệ và không cộng dồn giữa các hợp đồng khác nhau trong thời gian khuyến mại.*

7.3 Tại ngày hiệu lực hợp đồng bảo hiểm, khách hàng sẽ **KHÔNG THUỘC** trường hợp sau đây:

a. Có phát sinh bất kỳ khoản vay mới tại VPBank và sẽ được giải ngân trong vòng 60 ngày sau ngày hiệu lực của hợp đồng bảo hiểm; hoặc

b. Đã và/hoặc đang phát sinh khoản vay và trong thời hạn 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay tại VPBank.

7.4 Khách hàng phải đồng thời là (i) ***Chủ sở hữu của khoản tiền gửi tiết kiệm/có kỳ hạn*** và (ii) ***Bên mua bảo hiểm của HĐBH hợp lệ với lựa chọn định kỳ đóng phí năm***.

7.5 Khách hàng thỏa mãn tất cả các điều khoản và điều kiện khác được quy định tại Thể lệ của Chương trình này.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

PHÍ BẢO HIỂM THỰC THU NĂM ĐẦU TIÊN CỦA HỢP ĐỒNG – NFYP	TRỊ GIÁ QUÀ TẶNG VOUCHER URBOX (Đồng)
Từ 200 triệu đồng trở lên	32.000.000
Từ 150 đến dưới 200 triệu đồng	25.000.000
Từ 100 đến dưới 150 triệu đồng	15.000.000
Từ 80 đến dưới 100 triệu đồng	11.000.000
Từ 60 đến dưới 80 triệu đồng	8.000.000
Từ 50 đến dưới 60 triệu đồng	5.000.000
Từ 25 đến dưới 50 triệu đồng	3.000.000

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Dự kiến và ước tính là **1.691.000.000 đồng** (Bằng chữ: *Một tỷ, sáu trăm chín mươi mốt triệu đồng chẵn*).

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại ("CTKM"):

10.1. Quy định về điều kiện kết hợp với (các) Chương trình khuyến mại khác:

HĐBH đã nhận thưởng của Chương trình này có thể được tham gia và/hoặc nhận thưởng từ (các) Chương trình khuyến mại khác của AIA Việt Nam diễn ra cùng thời điểm với Chương trình này nếu như (các) Chương trình khuyến mại khác đó cho phép. Tuy nhiên, trong mọi trường hợp, tổng giá trị quà khuyến mại trên mỗi HĐBH không vượt quá 50% tổng phí thực thu của HĐBH áp dụng khuyến mại.

10.2. Quy định về Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ: HĐBH hợp lệ của Chương trình khuyến mại này là HĐBH thỏa mãn tất cả các điều kiện của Chương trình.

10.3. Các mốc thời gian quan trọng: Quà tặng được trao cho khách hàng có HĐBH hợp lệ đã đáp ứng điều kiện của Chương trình theo lịch trình như sau:

Thời gian chốt danh sách hợp đồng tính kết quả	Ngày công bố kết quả dự kiến	Ngày bắt đầu trao Quà tặng cho Khách hàng
14/02/2027	04/03/2027	18/03/2027

10.4. Phương thức trao Quà tặng đến Khách hàng:

AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho Khách hàng đáp ứng điều kiện của Chương trình theo thông tin liên hệ khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam tại Thời điểm chốt danh sách và bắt đầu trao quà tặng của Chương trình. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai.

Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ khách hàng nhận giải trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày thông báo kết quả, AIA Việt Nam sẽ giải quyết các trường hợp này theo quy định của pháp luật và quy trình nội bộ của AIA Việt Nam. Quà tặng bằng Voucher Urbox không có giá trị quy đổi thành tiền mặt vì bất kỳ lý do nào.

10.5. Quy định về việc không xét thưởng / yêu cầu hoàn trả / thu hồi quà tặng đối với các HĐBH tham gia Chương trình:

a. Khách hàng KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng sẽ cần theo dõi tình trạng HĐBH, và đảm bảo (các) điều kiện khi tham gia Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng, ngoại trừ các nghĩa vụ phải thông báo của AIA Việt Nam trong Chương trình này.

b. AIA Việt Nam có quyền thu hồi, yêu cầu hoàn trả và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình này; và/hoặc tại thời điểm xét thưởng, (các) HĐBH của Khách hàng không còn hiệu lực; và/hoặc có hành vi chưa tuân thủ theo quy định của pháp luật về phòng chống rửa tiền hay pháp luật có liên quan khác khi tham gia chương trình khuyến mại.

c. Trường hợp Khách hàng có trách nhiệm phải hoàn trả Quà tặng đã nhận cho AIA Việt Nam theo quy định của Chương trình, ***Khách hàng đồng ý rằng AIA Việt Nam có quyền khấu trừ một khoản tiền tương ứng với giá trị Quà tặng trước khi chi trả bất kỳ khoản tiền/khoản phải thanh toán nào cho Khách hàng***, dù là theo quy định của HĐBH hoặc phát sinh từ các

giao dịch nào khác, và/hoặc bằng bất kỳ phương thức thu hồi hợp pháp nào khác theo đúng quy định của Chương trình và quy định pháp luật mà không cần thông báo trước.

d. Khách hàng cam kết duy trì đầy đủ điều kiện để nhận Quà tặng thuộc Chương trình theo Thể lệ số VP-RB-65-NOV26. Theo đó, Khách hàng đã cam kết và ***không rút bất kỳ khoản tiền nào từ Giá trị tài khoản đóng thêm này cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai của HĐBH hợp lệ***; và Khách hàng ***không thực hiện các yêu cầu thay đổi, điều chỉnh nghiệp vụ liên quan đến HĐBH hợp lệ cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai*** của HĐBH hợp lệ, dẫn đến việc HĐBH không còn thỏa mãn các điều kiện để tham gia Chương trình, bao gồm:

- Tăng, giảm số tiền bảo hiểm; và/hoặc
- Yêu cầu Hủy/Tham gia thêm sản phẩm bán kèm.
- Điều chỉnh định kỳ đóng phí; và/hoặc
- Hủy hợp đồng bảo hiểm.

Lưu ý: Trường hợp Khách hàng phải hoàn trả 100% giá trị quà tặng tại Chương trình theo Thể lệ số VP-RB-65-NOV26, Khách hàng cũng sẽ hoàn trả 100% giá trị Quà tặng của Chương trình này.

10.6. Quy định về việc nộp thuế thu nhập cá nhân:

a. AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.

b. Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng sẽ cần cung cấp thông tin cho AIA Việt Nam liên quan đến việc kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân từ việc đạt thưởng theo chương trình nếu pháp luật có yêu cầu. Trường hợp khách hàng không cung cấp hoặc không có mã số thuế, AIA Việt Nam sẽ kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân dựa vào thông tin số căn cước công dân/căn cước đang được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam.

10.7. Xử lý dữ liệu cá nhân và bản quyền hình ảnh:

a. AIA Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng đạt thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc đạt thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.

b. Bằng việc tham gia Chương trình:

i) Khách hàng đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, xử lý, lưu trữ và/hoặc chia sẻ, cung cấp thông tin, dữ liệu cá nhân (kể cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm, nếu có) mà AIA Việt Nam có được, nhận được, hoặc đang nắm giữ cho Đối tác thứ ba (dù là trong hay ngoài nước) mà không cần phải thông báo trước cho Khách hàng, nhằm phục vụ các **Mục đích cần thiết** là để thực hiện Chương trình, kể cả hoạt động quản lý, thống kê, tiến hành trao, nhận quà tặng; và các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình này mà không phải lấy lại sự chấp thuận riêng lẻ thêm từ Khách hàng.

ii) Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý với **Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân** (https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html) cũng như **Cam kết bảo mật** (https://www.aia.com.vn/vi/cam-ket-bao-mat.html) của AIA Việt Nam để xử lý dữ liệu cá nhân cho các Mục đích cần thiết đã được đề cập tại Chương trình này.

iii) Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu, truy vấn nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam theo thư điện tử VNDPO@aia.com để được hỗ trợ.

10.8. Thay đổi việc thực hiện Chương trình:

a. Thể lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của AIA Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.

b. Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

10.9. Quy định chung khác:

a. Để được nhận được Quà tặng, Khách hàng cần đáp ứng được tất cả điều kiện theo quy định của Chương trình.

b. AIA Việt Nam sẽ cung cấp cho VPBank danh sách toàn bộ hợp đồng bảo hiểm bán qua kênh VPBank. Theo đó VPBank sẽ chịu trách nhiệm:

- Kiểm tra so với dữ liệu khách hàng có khoản vay tại VPBank;
- Xác nhận và gửi lại cho AIA Việt Nam danh sách khoản vay của các khách hàng nếu có phát sinh.

c. Các khiếu nại liên quan đến việc xác định khoản vay, VPBank sẽ chịu trách nhiệm trả lời cho khách hàng về các khiếu nại này.

d. Một khách hàng có hơn một HĐBH hợp lệ thì sẽ nhận được quà tặng của Chương trình tương ứng với từng HĐBH hợp lệ đó và không được cộng dồn NFYP của các HĐBH này để được nhận quà tặng ở mức cao hơn trong thời gian khuyến mại.

e. Chương trình không áp dụng cho Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân và tổ chức có Hợp đồng bảo hiểm được AIA Việt Nam phát hành không thông qua kênh đối tác ngân hàng VPBank.

f. HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực tại bất kỳ thời điểm nào được nêu tại Mục 10.3 của Chương trình.

g. Không áp dụng khuyến mại cho Khách hàng đóng phí HĐBH hợp lệ được chuyển phí từ hợp đồng bảo hiểm bị hủy. Trong mọi trường hợp, Khách hàng luôn phải đóng đúng, đầy đủ khoản phí bảo hiểm theo quy định của HĐBH.

h. Trường hợp Khách hàng mua nhiều HĐBH và mỗi HĐBH đó đều hợp lệ và thỏa điều kiện của Chương trình thì Khách hàng sẽ nhận Quà tặng tương ứng với số lượng HĐBH hợp lệ. Mỗi HĐBH hợp lệ chỉ được nhận 01 (một) mức thưởng cao nhất khi đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận từng Quà tặng trong Chương trình này.

i. AIA Việt Nam không phải là đơn vị cung cấp quà tặng. Sản phẩm được dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các Điều khoản và Điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, Khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ thông tin và giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, AIA Việt Nam sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.

j. Đối với Voucher Urbox: Trong khả năng của mình, AIA Việt Nam luôn nỗ lực tối đa để trao Voucher Urbox đúng như cam kết tại Chương trình này. Tuy nhiên, nếu vì lý do khách quan và nằm ngoài tầm kiểm soát mà AIA Việt Nam không thể trao Voucher Urbox đúng như kế hoạch, chúng tôi sẽ trao Voucher từ nhà cung cấp/đối tác khác nhưng vẫn đảm bảo giá trị quà tặng. Việc sử dụng Voucher sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp/đối tác đó, kể cả việc tuân thủ quy định pháp luật về phòng chống rửa tiền và pháp luật có liên quan khác.

11. **Giải quyết tranh chấp.** Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình này, AIA Việt Nam và Khách hàng trực tiếp thương lượng, thỏa thuận; nếu không thương lượng, thỏa thuận được thì các bên được quyền khởi kiện tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

12. **Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại.** Các thông tin liên hệ, truy vấn liên quan đến Chương trình, Khách hàng vui lòng gửi về Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam), địa chỉ Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, số điện thoại: 028 3812 2777, email: vn.customer@aia.com.

13. **Công bố, công khai thông tin, kết quả của Chương trình:** Thông chi tiết về thể lệ và kết quả của Chương trình có thể được truy cập trên website www.aia.com.vn của AIA Việt Nam.

14. **AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.**

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho
CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ AIA (VIỆT NAM)

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ AIA (VIỆT NAM)

NGUYỄN QUANG DUY
Phó Tổng Giám Đốc Marketing & Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác