

THẺ LỆ

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI “HỘI QUÁN SINH LỜI”

1. **Tên chương trình:** “Hội quán sinh lời”
2. **Đối tượng Khách hàng áp dụng:**
 - Khách hàng của VPBank đang sử dụng Dịch vụ VPBank NEO và tham gia chương trình “Hội quán sinh lời” và tham gia mở sổ tiết kiệm online trên VPbank NEO (điều kiện tùy theo chương trình của từng định danh phân khúc)
3. Khách hàng kích hoạt Super Sinh lời Premier lần đầu từ thời điểm 14/07/2026 đến hết ngày 30/09/2026
4. **Địa điểm áp dụng:** Toàn quốc
5. **Thời gian triển khai chương trình:** 03 tháng từ 14/07/2026-30/09/2026
6. **Tổng ngân sách Chương trình:** 299,000,000 VNĐ (đã bao gồm VAT) (Bằng chữ: Hai trăm chín mươi chín triệu đồng, đã gồm chi phí dự phòng)
7. **Nội dung của Chương trình:**
 - 7.1 **Bảng khởi nghiệp**
 - Dành cho khách hàng chưa từng kích hoạt Super Sinh lời Premier trước ngày 14/7/2026 và có định danh phân khúc tại VPbank là khách hàng đại chúng, hội viên Prime, hội viên CommCredit (MASS, MAF, HHB)
 - Khách hàng kích hoạt lần đầu tiên và duy trì 21 ngày liên tục có số dư tại ngân Sinh lời > 0.
 - Trong trường hợp có nhiều khách hàng cùng thỏa mãn điều kiện duy trì 21 ngày, ưu tiên cho khách hàng có thời điểm kích hoạt (đăng ký) sớm hơn và thời gian phát sinh giao dịch sinh lời đủ điều kiện 21 ngày sớm hơn.

Ví dụ:

KH1	KH kích hoạt ngày 5 và phát sinh SDSL ngày 6 - 27
KH2	KH kích hoạt ngày 5 và phát sinh SDSL ngày 5-26
KH3	KH kích hoạt ngày 3 và phát sinh SDSL ngày 7 - 28
	⇒ Xếp thứ tự ưu tiên: (xét ưu tiên thời gian kích hoạt trước rồi mới xét ngày thỏa điều kiện 21 ngày liên tiếp trong trường hợp KH cùng thỏa mãn điều kiện duy trì 21 ngày) KH 3 > KH 2 > KH1

- Quà tặng: 500 khách hàng đạt điều kiện này đầu tiên trong tháng sẽ được nhận quà tặng điểm LynkiD trị giá 50.000 điểm vào tài khoản. Số điểm này khách hàng sẽ được sử dụng trên app LynkiD và hạn sử dụng là 31/12/2026.

7.2 Bảng Bút phá

- Dành cho khách hàng chưa từng kích hoạt Super Sinh lời Premier trước 14/7/2026 và có định danh phân khúc tại VPBank là khách hàng hội viên Prime (MAF)
- Khách hàng kích hoạt Super Sinh lời Premier trong tháng dự thưởng và có số dư trung bình gồm số dư Tài khoản thanh toán và trên ngân Super Sinh lời Premier tăng trưởng cao nhất so với tháng liền kề trước đó. Số dư trung bình tại tháng xét thưởng trên ngân Super Sinh lời Premier phải > 0 .
- Trong trường hợp KH có cùng giá trị tăng trưởng số dư bình quân bằng nhau, xét ưu tiên tặng thưởng cho khách hàng có số dư bình quân trên ngân Super Sinh lời Premier cao hơn.
- Tổng số dư trung bình của khách hàng bao gồm số dư trên toàn bộ tài khoản thanh toán và số dư trên Super Sinh lời Premier. Tăng trưởng được tính bằng tổng số dư của khách hàng trên toàn bộ Tài khoản thanh toán của tháng xét thưởng trừ đi tổng số dư của khách hàng tháng liền kề trước đó.
- Quà tặng: 100 khách hàng đạt điều kiện trong tháng sẽ được nhận quà tặng voucher ưu đãi lãi suất 0,6%/năm cho Khách hàng khi mở sổ tiết kiệm online trên app VPBank
- + Thời gian hiệu lực mã ưu đãi: 06 tháng (từ thời điểm phát hành mã voucher đến khi kết thúc là ngày cuối cùng của tháng thứ 6) và từ 8:00 – 17:00 từ Thứ 2 đến Thứ 6 và từ 8:00 – 12:00 Thứ 7 hoặc khung thời gian khác do VPBank quyết định từng thời kỳ. Trường hợp thời gian áp dụng chương trình là ngày nghỉ, ngày lễ theo quy định của VPBank, khoản tiền gửi vẫn có thể áp dụng mã e-voucher nếu thỏa mãn thời gian hiệu lực mã evoucher và khoản tiền gửi theo quy định của VPBank.
- + Mức ưu đãi: cộng thêm 0,6%/năm lãi suất so với biểu lãi suất huy động vốn bằng VNĐ dành cho KHCN hiệu lực tại thời điểm gửi tiền. Kỳ hạn: từ 01 tháng đến 24 tháng
- + Sản phẩm áp dụng: Tiền gửi thường lãi cuối kỳ
- + Số tiền gửi: 10 triệu - 500 triệu đồng
- + Mỗi e-voucher chỉ được áp dụng 1 lần cho 1 khoản tiền gửi trong thời gian e-voucher có hiệu lực. Nếu khoản tiền gửi đã áp mã Evoucher được tắt toán trước hạn thì Khách hàng không được sử dụng lại e-voucher.
- + Mỗi khoản tiền gửi chỉ được hưởng duy nhất 1 ưu đãi/chính sách lãi suất tại thời điểm gửi tiền, không áp dụng cộng dồn các ưu đãi/chính sách lãi suất, tuân thủ nguyên tắc khoản tiền gửi được áp dụng mức ưu đãi/chính sách lãi suất có giá trị lớn nhất tại thời điểm gửi thành công.
- + Khoản tiền gửi được áp dụng ưu đãi lãi suất theo chương trình này sẽ không được áp dụng đồng thời các chương trình/chính sách/thảm quyền về lãi suất tiền gửi khác của VPBank. Trong mọi trường hợp, lãi suất tiền gửi mà Khách hàng nhận được tối đa đảm bảo không vượt mức lãi suất trần theo quy định của NHNN và của VPBank trong từng thời kỳ.
- + **Hướng dẫn sử dụng eVoucher lãi suất**

- eVoucher lãi suất sẽ hiển thị trong mục “Ưu đãi của tôi” trên VPBank NEO với các khách hàng thỏa mãn điều kiện nhận quà tặng
- Bước 1: Đăng nhập VPBank NEO và chọn Tiền gửi
- Bước 2: Chọn “Mở mới” Tiền gửi có kỳ hạn thường trả lãi cuối kỳ
- Bước 3: Chọn “Mã khuyến mại” và áp mã eVoucher lãi suất
- Bước 4: Bấm tiếp tục và hoàn thành mở tài khoản tiền gửi
- Lãi suất sẽ được cộng trực tiếp vào lãi suất của khoản tiền gửi mới mở và thỏa mãn các điều kiện. Voucher sau khi áp dụng thành công sẽ không còn hiển thị trong mục “Ưu đãi của tôi”.

7.3 Bảng Thỉnh vượng

- Dành cho khách hàng chưa từng kích hoạt Super Sinh lời Premier trước 14/7/2026 và có định danh phân khúc tại VPbank là khách hàng hội viên VPBank Diamond (AF) và VBbank Private (PB):
- Khách hàng kích hoạt mới lần đầu tiên Super Sinh lời Premier trong tháng xét thưởng và có giá trị quét tiền sang ngân Super Sinh lời Premier:
 - (a) + từ 300 triệu, duy trì trong tối thiểu 3 ngày liên tiếp hoặc 1 tỷ duy trì trong tối thiểu 1 ngày
 - (b) + từ 1,5 tỷ, duy trì trong tối thiểu 3 ngày liên tiếp hoặc 5 tỷ duy trì trong tối thiểu 1 ngày

Số dư Super Sinh lời Premier được tính là giá trị số dư chót tại thời điểm cuối ngày.

Ví dụ:

TH1	KH kích hoạt SSL vào tháng 7 và đủ điều kiện vào tháng 7	Thỏa điều kiện chương trình
TH2	KH kích hoạt SSL vào tháng 7 và đủ điều kiện vào tháng 8	Không thỏa điều kiện chương trình

Trường hợp có nhiều điều kiện khách hàng đủ điều kiện, ưu tiên khách hàng có số dư trung bình trên ngân Super Sinh lời Premier trong tháng xét thưởng cao hơn.

Khách hàng đủ điều kiện (b) và hết số lượng voucher khuyến mại được quyền xét điều kiện (a)

- Quà tặng:

Giá trị điểm LynkiD	Số lượng KH/tháng	Điều kiện
200,000	200	Duy trì số dư trên ngân sinh lời từ 300 triệu, duy trì trong tối thiểu 3 ngày liên tiếp hoặc 1 tỷ duy trì trong tối thiểu 1 ngày

Giá trị điểm LynkiD	Số lượng KH/tháng	Điều kiện
500,000	50	Duy trì số dư trên ngân sinh lời từ 1,5 tỷ, duy trì trong tối thiểu 3 ngày hoặc 5 tỷ duy trì trong tối thiểu 1 ngày

7.4 Điều kiện khác

- Tại thời điểm chạy dữ liệu, khách hàng cần phải ở trạng thái hoạt động (active) Super Sinh lời Premier
Kích hoạt Super Sinh lời Premier lần đầu tiên trên đơn vị CIF khách hàng. Mã CIF được định nghĩa như sau: Khách hàng lần đầu thiết lập quan hệ với VPBank sẽ được cấp một mã hồ sơ khách hàng, gọi là CIF, để quản lý các giao dịch về sau của Khách hàng tại VPBank. Mỗi Khách hàng sẽ có một mã CIF duy nhất, riêng biệt, không trùng lặp với Khách hàng khác. Mỗi mã CIF khách hàng được thưởng 01 lần duy nhất trên toàn chương trình.
- Khách hàng mở mới 1 mã KH (CIF) trong tháng xét thưởng thì số dư bình quân trung bình tháng liền kề được tính bằng 0.
- Số dư cuối ngày chủ nhật được tính bằng tổng số dư trên Tài khoản thanh toán vào ngày thứ 7 liền kề trước và số dư trên ngân Super Sinh lời Premier vào ngày chủ nhật. Số dư các ngày không có dữ liệu COB được tính bằng số dư ngày liền kề trước đó.
- Phân khúc hay Hội viên VPBank Private, Hội viên VPBank Diamond, Hội viên VPBank Prime là định danh khách hàng thời điểm ngày cuối cùng của từng kỳ xét Khách hàng đủ điều kiện tham gia chương trình.
- Tháng vật lý được quy định từ ngày đầu tháng đến ngày cuối tháng trong thời gian diễn ra chương trình
- Khách hàng cần có trạng thái hoạt động (Active) VPBank NEO trong vòng 3 tháng (có tối thiểu 01 lần log in VPBank NEO hoặc giao dịch VPBank NEO) tại thời điểm chốt dữ liệu.
- Khách hàng hội viên Prime (phân hạng MAF) được tham gia cả 2 chương trình. Nếu đủ cả 2 điều kiện thì khách hàng được ưu tiên nhận ưu tiên nhận quà của chương trình 7.1
- Một khách hàng (CIF) được nhận tối đa 1 giải thưởng suốt chương trình.

8. Giải quyết khiếu nại:

- Mọi thắc mắc hoặc khiếu nại liên quan chương trình khuyến mãi, khách hàng liên hệ các điểm giao dịch của VPBank trên toàn quốc hoặc liên hệ qua Trung tâm dịch vụ khách hàng 24/7, hotline: 1900545415 (đối với khách hàng tiêu chuẩn) và 1800545415 (đối với khách hàng ưu tiên).
- Voucher Điểm LynkiD Quà tặng bao gồm evoucher điểm LynkiD dưới dạng code để khách hàng áp mã giảm giá trực tuyến. Khách hàng sẽ nhận được thông qua email và app push trên app VPBank NEO theo thời gian quy định. Điều kiện: khách hàng cần đăng ký tài khoản LynkiD và liên kết thành công với tài khoản trên VPBank NEO. Thời hạn để VPBank tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng muộn nhất

là 45 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình. Mọi thắc mắc, khiếu nại sau thời gian nêu trên sẽ không được giải quyết.

9. Một số quy định khác:

- Bằng việc tham gia chương trình này, Khách hàng đồng ý cho VPBank/đối tác VPBank có thể liên lạc với Khách hàng qua số điện thoại/ email đã đăng ký với VPBank để thông báo trúng thưởng, hướng dẫn thời gian, địa điểm, thủ tục trao thưởng khách hàng phải thực hiện để nhận giải thưởng và giao nhận hoặc/và gửi thông tin cập nhật các chương trình khuyến mại của VPBank đến với Khách hàng.
- Việc thực hiện chương trình khuyến mại phải đảm bảo tính công bằng, minh bạch và khách quan.
- Bằng việc tham gia chương trình này, Khách hàng chấp nhận tất cả các Điều khoản và Điều kiện của Chương trình được liệt kê trong Thẻ lệ Chương trình.
- Nếu được khách hàng trúng thưởng đồng ý, VPBank được phép sử dụng hình ảnh, tư liệu và các thông tin liên quan đến Khách hàng cho mục đích quảng cáo thương mại.
- Việc khuyến mại sẽ được VPBank thông báo tới cơ quan nhà nước có thẩm quyền và thực hiện theo đúng các quy định liên quan của pháp luật hiện hành.
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình này, VPBank có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật.