



Kính gửi Quý cổ đông,

VPBank trân trọng gửi tới Quý cổ đông Bản tin IR số 05, tháng 3.2021 với các cập nhật về tình hình hoạt động của ngân hàng.

CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA VPBANK

Điểm nhấn kinh doanh

Trong 2020, VPBank đã chủ động linh hoạt đưa ra các kịch bản kinh doanh và biện pháp hỗ trợ khách hàng, song song với việc thắt chặt các chính sách quản trị rủi ro và duy trì thanh khoản ổn định nhằm giảm thiểu ảnh hưởng của dịch bệnh, đảm bảo hiệu quả hoạt động và tăng trưởng bền vững cho ngân hàng. Đặc biệt trong Quý 4, khi dịch bệnh đã được kiểm soát, hoạt động kinh doanh của các khối chiến lược đã có sự phục hồi tốt trở lại với một số điểm nhấn kinh doanh nổi bật :

- Triển khai gói vay sở hữu ô tô "siêu tốc" với khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp vừa & nhỏ. Khách hàng có nhu cầu vay vốn mua ô tô để sử dụng và phục vụ kinh doanh dịp cuối năm sẽ được hưởng những ưu đãi vượt trội về lãi suất, kỳ hạn vay, thời gian xét duyệt;

- Nắm bắt cơ hội từ sự phục hồi tăng trưởng của cộng đồng doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ thông qua triển khai gói ưu đãi giảm 0.5% lãi suất và cấp hạn mức, giải ngân khoản vay không tài sản đảm bảo từ 500 triệu đồng hoặc khoản có tài sản đảm bảo từ 1,5 tỷ đồng cho doanh nghiệp nhỏ;

- "Thẻ tín dụng VPBank Shopee" hợp tác cùng Shopee và Visa tiếp tục được đẩy mạnh đã nhanh chóng nắm bắt xu hướng phát triển được dự đoán sẽ tiếp tục tăng trưởng của thị trường thương mại điện tử Việt Nam.

Bên cạnh đó, hành trình số hóa tại VPBank tiếp tục được đẩy mạnh, đưa ngân hàng tới gần hơn mục tiêu trở thành Ngân hàng thân thiện với người tiêu dùng nhờ ứng dụng công nghệ vào năm 2022. Cũng trong Quý 4 này, các thành tựu đạt được đã củng cố vị thế tiên phong hàng đầu của VPBank trong phát triển nền tảng hệ sinh thái và số hóa:

- Ra mắt ứng dụng VPBank Online phiên bản mới với nhiều tính năng vượt. Với giải pháp eKYC, khách hàng có thể tiện lợi và nhanh chóng mở tài khoản chỉ với 5 phút, thực hiện 100% online mà không cần phải đến chi nhánh;

- Phối hợp cùng BE group, Vietlott ra mắt Ngân hàng số Cake & nền tảng thanh toán Vietlott với mục tiêu mở rộng hệ sinh thái, đưa các dịch vụ tài chính trở nên gần gũi, thân thiện và phổ biến hơn;

- Đồng hành cùng Bộ Công Thương hỗ trợ các doanh nghiệp chuyển đổi số qua chuỗi hoạt động "Gian hàng Việt" đến hết năm 2021. Qua đó khuyến khích người tiêu dùng, doanh nghiệp chuyển sang thanh toán trực tuyến với các gói ưu đãi từ các ngân hàng.

Điểm nhấn hoạt động

Giải thưởng



Top 20 doanh nghiệp niêm yết có chỉ số VNSI cao nhất thị trường theo đánh giá Sở GDCK TP.HCM

Năm thứ 2 liên tiếp VPBank đạt kết quả này, qua đó thể hiện chiến lược và tầm nhìn dài hạn của Ngân hàng, từng bước giải quyết các thách thức xã hội, môi trường và tham gia vào nhiều hoạt động phát triển bền vững.

Năm thứ 3 liên tiếp nhận giải thưởng "Ngân hàng chuyển đổi số tiêu biểu"

Chứng chỉ ISO/IEC 27001:2013 về An toàn thông tin

Giải thưởng do tổ chức chứng nhận quốc tế DAS hàng đầu của Vương Quốc Anh trao tặng. Đây cũng là định hướng phát triển của Ngân hàng, từng bước hiện đại và tạo niềm tin cho khách hàng/ đối tác.

Giải thưởng "Đối tác ấn tượng nhất năm 2020" của Shopee

Giải thưởng trong khuôn khổ cuộc bình chọn "Shopee

Được trao bởi IDG Việt Nam cùng với Hiệp hội ngân hàng Việt Nam (VNBA) vì những hoạt động xuất sắc, tiêu biểu, đóng góp cho sự phát triển số hóa của ngành tài chính ngân hàng và xã hội

Super Awards" dựa trên mức độ hợp tác, hiệu quả thành tích trong các chiến dịch kinh doanh do Shopee phát động; nổi bật là dòng thẻ tín dụng đồng thương hiệu VPBank - Shopee.

Hoạt động vì cộng đồng



Dẫn đầu danh sách doanh nghiệp nộp thuế, đóng góp lớn cho ngân sách

5 năm qua, VPBank đã nộp thuế gần 12.000 tỷ đồng, riêng ngân hàng mẹ là gần 6.200 tỷ đồng, luôn đứng trong top các doanh nghiệp nộp thuế cao nhất nước. Trong bối cảnh Covid 19, VPBank đã nỗ lực duy trì tốt hiệu quả kinh doanh, góp phần tạo công ăn việc làm và giúp ngân sách có thêm nguồn thu để giải quyết các vấn đề xã hội.

Triển khai chiến dịch đặc biệt "Tết cách ly – Không cách lòng"

Do diễn biến bất ngờ của dịch bệnh Covid-19 nên một bộ phận người dân không thể sum vầy với gia đình. Chuỗi phóng sự "Tết cách ly – Không cách lòng" của VPBank kết hợp cùng VTV thay cho lời động viên, chia sẻ với những gia đình không được đoàn viên bên nhau.

Tổ chức đại nhạc hội "Vườn Thịnh Vượng" tri ân khách hàng cuối năm

Chương trình là một món quà mang ý nghĩa "thịnh vượng tinh thần" dành tặng khách hàng, đối tác & cộng đồng, đồng thời truyền đi thông điệp về một đất nước Việt Nam đã vươn lên thần kỳ trong đại dịch, sẵn sàng nắm bắt cơ hội trong giai đoạn bình thường mới.

THÔNG TIN TÀI CHÍNH

Ngành ngân hàng



Việt Nam đã hoàn thành "mục tiêu kép" vừa ngăn chặn đại dịch thành công vừa duy trì mức phát triển kinh tế dương. Đóng góp vào sự phát triển, tăng trưởng tín dụng toàn ngành đạt 12.13%. Mức tăng trưởng trên mặc dù không đạt được như mức kỳ vọng từ đầu năm là 14% nhưng đã thể hiện được sự cố gắng rất lớn của toàn hệ thống trong bối cảnh ảnh hưởng từ đại dịch Covid-19.

Ngoài ra, về công tác cơ cấu lại và xử lý nợ xấu, hệ thống các tổ chức tín dụng vẫn duy trì được sự ổn định, quy mô và hiệu quả hoạt động tiếp tục được cải thiện. Năng lực tài chính, năng lực quản trị điều hành, tính minh bạch của các tổ chức tín dụng từng bước được nâng cao, tiệm cận với thông lệ quốc tế. Tỷ lệ nợ xấu nội bảng của toàn hệ thống tổ chức tín dụng giảm dần qua các năm và duy trì dưới 4% đến hết 2020.

Nguồn: gso.gov.vn

VPBank

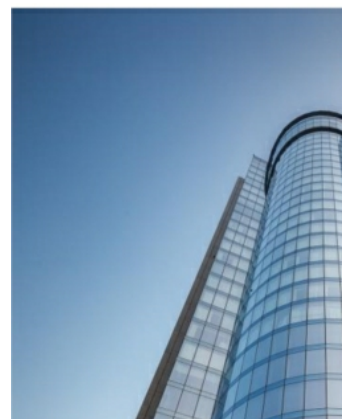
Năm 2020 VPBank tiếp tục thành công trong thực hiện mục tiêu tăng trưởng bền vững và hiệu quả.

Củng cố hiệu quả kinh doanh, thu nhập ngoài lãi và chiến lược số hóa tiếp tục là động lực

Tối ưu hóa bảng cân đối

Cuối 2020, tổng tài sản VPBank đạt hơn 419 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 11,1% so với cuối năm 2019. Dư nợ cho vay khách hàng hợp nhất đạt hơn 320 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 19%; trong đó ngân hàng riêng lẻ tăng 21,8%. Huy động khách hàng và phát hành giấy tờ có giá hợp nhất đạt hơn 296 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 9,1% so với cùng kỳ 2019.

VPB tiếp tục giữ vững vị trí số 1 về tổng doanh thu hợp nhất tại khối ngân hàng tư nhân, đạt gần 40 nghìn tỷ (tăng 7,4%), riêng ngân hàng mẹ tăng 18,6% so với cùng kỳ. Tại ngân hàng riêng lẻ, chỉ số tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE) và tỷ suất sinh lời trên tổng tài sản (ROA) vẫn nằm trong nhóm hiệu quả hàng đầu thị trường, lần lượt đạt mức 24,6% và 2,2%.



Tỷ lệ cho vay so với huy động (LDR) tại ngân hàng riêng lẻ được cân đối ở 73,1%, thấp hơn nhiều so với giới hạn 85% NHNN quy định. Tỷ lệ tiền gửi không kỳ hạn (CASA) của ngân hàng mẹ tiếp tục cải thiện và duy trì ở mức 15%. Trong năm, Ngân hàng đã linh hoạt điều tiết bảng cân đối và cơ cấu nguồn vốn, riêng trong tháng 12/2020, COF của VPBank đã giảm được tới 1,5% so với cùng kỳ năm ngoái.

Quản trị rủi ro hiệu quả, tiềm năng tăng trưởng lớn

Nợ xấu được kiểm soát tốt, với mức hợp nhất (theo Thông tư 02) vẫn duy trì ở mức dưới 3%; Trong đó tại ngân hàng riêng lẻ lần đầu tiên nợ xấu xuống dưới 2%.

Song song với việc kiểm soát nợ xấu, ngân hàng đã tăng chi phí trích lập dự phòng hợp nhất 15,2% so với cùng kỳ (sau khi loại trừ chi phí dự phòng cho VAMC năm 2019). Tỷ lệ này ở ngân hàng riêng lẻ đạt %. Tỷ lệ an toàn vốn (CAR) của ngân hàng hợp nhất đạt trên 11% theo Basel II cho thấy sự thận trọng của Ngân hàng trong hoạt động, mặt khác tạo tiềm năng tiếp tục tăng trưởng lớn cho giai đoạn tiếp theo.

Trong các tháng đầu năm 2021, nhờ việc phát huy những chính sách kinh doanh linh hoạt và hiệu quả, dư nợ cấp tín dụng đã tăng trưởng tích cực ở cả Ngân hàng mẹ và FE Credit. Đồng thời, VPBank tiếp tục chủ động điều tiết linh hoạt bảng cân đối và tối ưu hóa chi phí giúp cải thiện tỷ lệ COF & CIR, hướng tới mục tiêu tăng trưởng chất lượng và bền vững của Ngân hàng.

Các phân tích chi tiết về kết quả hoạt động của VPBank được cập nhật định kỳ trên website VPBank (Chi tiết)

Thu nhập ngoài lãi tiếp tục là động lực thúc đẩy doanh thu của ngân hàng mẹ khi tăng trưởng cả năm 2020 đạt 27%. Tỷ trọng thu nhập ngoài lãi/tổng thu nhập hoạt động theo đó tăng lên từ 19% của năm 2019 lên 21%.

Việc kiểm soát tối đa chi phí kết hợp với áp dụng số hóa đã giúp chi phí hoạt động hợp nhất được kiểm soát giảm 7,7% so với 2019. Tỷ lệ chi phí trên thu nhập (CIR) hợp nhất giảm mạnh còn 29,2% so với 33,9% cuối 2019, ở nhóm tốt nhất trong hệ thống các NHTM Việt Nam.

Kết thúc 2020, VPBank nằm trong nhóm các ngân hàng có mức hoàn thành lợi nhuận trước thuế cao nhất trong hệ thống, đạt 127.5% kế hoạch đề ra tại Đại hội đồng Cổ đông, tương đương hơn 13.000 tỷ đồng, trong đó lợi nhuận của ngân hàng mẹ đạt hơn 9.000 tỷ đồng, tương đương tăng trưởng gần 60% so với cùng kỳ.



BÁO CÁO PHÂN TÍCH VỀ VPBANK

BSC – 26.02.2021

Giá mục tiêu: 55,000 VND

"Tăng trưởng lợi nhuận cao nhờ sự phục hồi của nền kinh tế. Kiểm soát tốt chất lượng tài sản sau dịch bệnh"

JP Morgan – 20.02.2021

Giá mục tiêu: 50,000 VND

"Định giá hấp dẫn với P/B 2021 ước tính ở mức 1.54 lần cho một ngân hàng có ROE đạt 20.5% và P/E 2021 ước tính ở mức 8.3 lần"

VCSC - 19.02.2021

Giá mục tiêu: 51,500 VND

"Lợi nhuận vượt kỳ vọng trên nền CIR thấp, kỳ vọng NIM hợp nhất hồi phục trong năm 2021"

HSC - 25.01.2021

Giá mục tiêu: Đang xem xét lại định giá

"Tổng thu nhập hoạt động tăng trưởng ổn định và chi phí hoạt động giảm"

UBS - 07.01.2021

Giá mục tiêu: 42,000 VND

"Quản lý chi phí tốt, tập trung đầu tư vào số hóa. Tiềm năng từ thương vụ thoái vốn FE Credit"

Các báo cáo phân tích về VPBank được cập nhật định kỳ trên website VPBank (Chi tiết)

Phòng Quan Hệ Nhà Đầu Tư VPBank
Địa chỉ: Tầng 15, toà nhà VPBank, 89 Láng Hạ, Hà Nội.
Email: ir@vpbank.com.vn
Website: <https://www.vpbank.com.vn/quan-he-nha-dau-tu>
Event: <https://irevents.vpbank.com.vn/>



