

THẺ LỆ

GÓI SẢN PHẨM SLAY COMBO DÀNH CHO KHCN

1. **Tên chương trình:** Gói sản phẩm SLAY combo dành cho Khách hàng cá nhân
2. **Thời gian triển khai:** từ 30/09/2024 đến 31/12/2025 hoặc đến khi hết ngân sách, tùy theo điều kiện nào đến trước
3. **Phạm vi triển khai:** Trên toàn hệ thống VPBank
4. **Đối tượng áp dụng:**
 - Khách hàng cá nhân của VPBank nhưng chưa phải là Hội viên VPBank Prime/ Hội viên VPBank Diamond/ Khách hàng Private/ Khách hàng Hộ kinh doanh, thỏa các điều kiện theo thẻ lệ trong thời gian diễn ra chương trình.
 - Khách hàng là Hội viên VPBank Prime thuộc phân hạng Mega, Upper Mega, Rising, Champion thỏa các điều kiện theo thẻ lệ trong thời gian diễn ra chương trình.

5. Nội dung chương trình:

- 5.1. Quà tặng:** Là các mã e-voucher trên VPBank NEO và các mã e-voucher từ các đối tác của VPBank cho các Khách hàng thỏa điều kiện theo thẻ lệ chương trình

Tổng giá trị quà tặng của chương trình: **940,020,000 VND**

5.2. Cơ cấu quà tặng:

Hạng mục quà tặng	Giá trị (VND)	Từ 25/10/2024 đến 31/03/2025		Từ 01/04/2025 đến 31/12/2025		Tổng quà tặng	Thành tiền
		SL quà tặng/tháng	Số tháng	SL quà tặng/tháng	Số tháng		
Voucher trên VPBank NEO	50,000	630	6	300	9	6,480	324,000,000
Voucher trên VPBank NEO	20,000	56	6	150	9	1,686	33,720,000
Voucher LynkID	50,000	1,191	6	500	9	11,646	582,300,000
Tổng							940,020,000

Trong trường hợp số lượng voucher được sử dụng của tháng trước ít hơn số lượng voucher theo ngân sách của tháng đó, số voucher còn dư chưa trao sẽ được cộng dồn vào số lượng của tháng kế tiếp.

5.3. Các loại gói của gói sản phẩm SLAY combo:

a. Gói SLAY:

Trong đó, việc đăng ký gói SLAY của combo được xác định là thành công (*) khi:

- Khách hàng có ít nhất 01 Tài khoản thanh toán (TKTT) chưa đóng tại VPBank; và
- Khách hàng đang sử dụng VPBank NEO; và
- Khách hàng thực hiện hoàn thiện đăng ký trên Landing Page của VPBank hoặc qua các hình thức khác được VPBank thông báo từng thời kỳ.

b. Gói MORE SLAY:

STT	Gói combo	Điều kiện	Quà tặng
1.1	Trường hợp 1:	▪ Đăng ký thành công gói SLAY của combo (*) ▪ Khách hàng đã sở hữu thẻ tín dụng VPBank Z JCB hoặc thẻ tín dụng VPBank StepUP Mastercard, thẻ đã được kích hoạt và có giao dịch chi tiêu trong vòng 03 tháng trước thời điểm đăng ký tham gia thành công gói SLAY của SLAY combo	Tặng Quà tặng chào mừng gồm: 01 voucher hoàn tiền 50K khi thanh toán hoá đơn trên VPBank NEO giá trị tối thiểu 100K
1.2	Trường hợp 2:	▪ Đăng ký thành công gói SLAY của combo (*) ▪ Khách hàng mở mới thành công thẻ tín dụng VPBank Z JCB hoặc thẻ tín dụng VPBank StepUP Mastercard, thẻ phải được kích hoạt và có giao dịch chi tiêu sau thời điểm đăng ký tham gia thành công gói SLAY của SLAY combo	Tặng Quà tặng chào mừng gồm: ✓ 01 voucher hoàn tiền 50K khi thanh toán hoá đơn trên VPBank NEO giá trị tối thiểu 100K ✓ 01 voucher 50K từ đối tác ăn uống của các đối tác của VPBank/ LynkID
1.3	Trường hợp 3:	▪ Đăng ký thành công gói SLAY của combo (*) ▪ Khách hàng mở mới thành công ít nhất 01 khoản tiết kiệm online trên VPBank NEO vẫn còn hiệu lực	Tặng Quà tặng chào mừng gồm: ✓ 01 voucher hoàn tiền 50K khi thanh toán hoá đơn trên VPBank NEO giá trị tối thiểu 100K ✓ 01 voucher 50K từ đối tác ăn uống của các đối tác của VPBank/ LynkID

Lưu ý: Mỗi Khách hàng được nhận ưu đãi Quà tặng chào mừng 01 lần duy nhất trong suốt thời gian diễn ra chương trình.

c. Gói BEST SLAY

STT	Gói combo	Điều kiện	Quà tặng
1.1	Gói BEST SLAY	▪ Đăng ký thành công gói SLAY của combo (*); và ▪ Sử dụng đồng thời 02 sản phẩm dưới đây của VPBank: ✓ Khách hàng sở hữu thẻ tín dụng VPBank Z JCB hoặc thẻ tín dụng VPBank StepUP Mastercard, thẻ đã được kích hoạt và có giao dịch chi tiêu trong vòng 03 tháng gần nhất; và ✓ Mở mới thành công 01 khoản tiết kiệm online trên VPBank NEO vẫn còn hiệu lực	Tặng Quà tặng hàng tháng gồm: ✓ 02 voucher hoàn tiền 20% tối đa 20K cho giao dịch thanh toán hoá đơn trên VPBank NEO mỗi tháng

5.4. Các quy định khi tham gia các gói của SLAY combo:

- a) Các loại gói của SLAY combo của Khách hàng sẽ được cập nhật định kỳ hàng tháng và VPBank sẽ gửi thông báo bằng email/ app push cho Khách hàng trong trường hợp có sự thay đổi.
- b) Khách hàng mới hoặc Khách hàng đang là Khách hàng thường của VPBank sau khi được xác định đang sử dụng gói MORE SLAY hoặc gói BEST SLAY của SLAY combo sẽ được định danh là Khách hàng Hội viên Prime, phân hạng Upper Mega.
- c) Khách hàng khi được nâng hạng thành Khách hàng Hội viên Diamond, hệ thống sẽ tự động huỷ gói SLAY combo mà Khách hàng đang đăng ký.
- d) Khách hàng khi bị giảm hạng thành Khách hàng thường, (i) nếu Khách hàng vẫn đang sử dụng gói MORE SLAY hoặc gói BEST SLAY của SLAY combo, sẽ vẫn được định danh là Khách hàng Hội viên Prime, (ii) nếu đã không còn sử dụng, sẽ được định danh lại theo hạng tương ứng của Khách hàng vào kỳ định danh kế tiếp.
- e) Khách hàng sau khi đăng ký tham gia SLAY combo thành công, phải sử dụng sau tối thiểu 06 (sáu) tháng mới được đăng ký huỷ gói (trừ các trường hợp hệ thống tự động huỷ).

5.5. Chi trả voucher:

- a) Voucher sẽ được chi trả cho các Khách hàng đáp ứng đủ điều kiện của các gói 01 tháng/lần. Dữ liệu ghi nhận để đánh giá Khách hàng có đủ điều kiện chi trả voucher hay không được tính đến ngày cuối cùng của tháng và voucher sẽ được trả vào mục Ưu đãi của tôi trên VPBank NEO trong 10 (mười) ngày làm việc tiếp theo.
- b) Trường hợp gói SLAY combo của Khách hàng bị huỷ bỏ, các voucher đã trả thưởng cho Khách hàng (đã được ghi nhận vào mục Ưu đãi của tôi trên VPBank NEO của Khách hàng) sẽ vẫn có hiệu lực. Các voucher chưa trả thưởng/ chưa đến ngày trả thưởng cho Khách hàng thì sẽ bị huỷ bỏ.
- c) Thời hạn sử dụng của các voucher thuộc Quà tặng chào mừng là 02 tháng kể từ ngày voucher được chi trả. Thời hạn sử dụng của các voucher thuộc Quà tặng hàng tháng là 01 tháng kể từ ngày voucher được chi trả.

- d) Khách hàng có thể sử dụng voucher trong thời hạn hiệu lực của voucher. Voucher có thể hết hiệu lực trước thời hạn khi số lượng quy đổi voucher trong tháng đã hết.

5.6. Các quy định khác:

- a) Nếu được Khách hàng đồng ý, VPBank được phép sử dụng hình ảnh, tư liệu và các thông tin liên quan đến người trúng thưởng cho mục đích quảng cáo, khuyến mãi của VPBank và trên các phương tiện thông tin đại chúng mà không phải trả bất cứ chi phí nào thêm cho người nhận thưởng
- b) VPBank có quyền từ chối chi trả quà tặng cho bất kỳ Khách hàng nào mà VPBank cho là gian lận, giả mạo, hoặc không đúng bản chất giao dịch thanh toán hàng hóa, dịch vụ phục vụ mục đích tiêu dùng cá nhân hợp pháp hoặc vi phạm bất kỳ điều khoản và điều kiện nào của CTKM
- c) VPBank sẽ không chịu trách nhiệm đối với việc Khách hàng không nhận được thông báo do thay đổi địa chỉ liên hệ, email hay số điện thoại mà chưa cập nhật cho VPBank.
- d) Khách hàng có thắc mắc/ khiếu nại về kết quả chương trình vui lòng liên hệ qua Hotline 1900 54 54 15 của VPBank không muộn quá 30 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình.
- e) Mọi quyết định của VPBank liên quan đến các chương trình ưu đãi, bao gồm kết quả Khách hàng nhận ưu đãi trong suốt chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của VPBank sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật
- f) Bằng việc tham gia ưu đãi này, Khách hàng mặc định chấp thuận tất cả các Điều khoản và Điều kiện của Chương trình ưu đãi được liệt kê trên. Trong trường hợp có tranh chấp, quyết định của Pháp luật là quyết định cuối cùng.
- g) Các nội dung khác không được quy định trong Thẻ lệ này sẽ áp dụng theo các Quy định và Quy chế hiện hành có liên quan của VPBank và của Pháp luật.

Nơi nhận:

- HĐQT, BKS;
- BDH;
- Cán bộ nhân viên VPBank/HO;
- Lưu VP.

TUQ. TỔNG GIÁM ĐỐC **PHÓ GIÁM ĐỐC KHỐI KHCN****NGUYỄN CHÍ HIỀN**

BẢNG THÔNG TIN QUẢN LÝ VĂN BẢN

Số phiên bản	02
VBNB điều chỉnh	36/2024/QĐI-TGD Quy định thực hiện Chương trình khuyến mại cho khách hàng thuộc phân khúc Khách hàng cá nhân và Khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ tại VPBank
Cơ sở ban hành của Chính sách điều chỉnh	N/A
Loại văn bản	Văn bản sản phẩm
Thể thức văn bản	Thẻ lệ hỗ trợ bán
Đơn vị chủ quản cấp Khối	Khối Khách hàng cá nhân
Đơn vị chủ quản cấp Trung tâm	TT Phân khúc AF, MAF và Sản phẩm đầu tư
Đơn vị chủ quản cấp Phòng/Ban	Phòng Quản lý Phân khúc MAF
Đơn vị thực thi cấp Phòng/Ban	Phòng Quản lý Phân khúc MAF Phòng Digital Marketing Phòng Marketing Phân khúc & Sản phẩm Kênh Chi nhánh miền Bắc/ miền Nam
Đơn vị thực thi cấp Trung tâm	TT Phân khúc AF, MAF và Sản phẩm đầu tư TT Marketing Kênh Chi nhánh
Đơn vị thực thi cấp Khối	Khách hàng cá nhân
Mảng nghiệp vụ	Mảng nghiệp vụ cấp 1: Hỗ trợ và quản lý bán hàng Mảng nghiệp vụ cấp 2: Khuyến mại Mảng nghiệp vụ cấp 3: N/A
Mảng nghiệp vụ	Mảng nghiệp vụ cấp 1: Thanh toán Mảng nghiệp vụ cấp 2: Tài khoản và quản lý dòng tiền