

NỘI DUNG CHI TIẾT

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI “TÍCH LŨY ĐIỂM THƯỞNG, QUÀ TẶNG THỊNH VƯỢNG”

1. Tên chương trình khuyến mại (sau đây gọi là Chương trình): Tích lũy điểm thưởng, quà tặng thịnh vượng
2. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Ứng dụng LynkiD
3. Thời gian triển khai: Khách hàng đăng ký tham gia Chương trình từ 11/08/2025 đến hết ngày 11/08/2026
4. Đối tượng áp dụng: Khách hàng cá nhân có sử dụng sản phẩm, dịch vụ của LynkiD, thỏa mãn điều kiện của từng Chương trình.
5. Địa bàn (phạm vi) triển khai: Toàn quốc
6. Hình thức khuyến mại: Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên (tặng thưởng cho Khách hàng dưới hình thức Thẻ quà tặng điện tử thông qua Ứng dụng LynkiD)
7. Tổng giá trị giải thưởng dự kiến: 43.045.717.000 đồng (Bốn mươi ba tỷ không trăm bốn mươi lăm triệu bảy trăm mười bảy nghìn đồng)
8. Nội dung chi tiết của Chương trình

Mục đích triển khai chương trình: Công ty Cổ phần LynkiD với tư cách là đơn vị sở hữu, quản lý và vận hành ứng dụng sản phẩm thương mại điện tử và khuyến mại trực tuyến trên Nền tảng tích điểm đổi quà LynkiD, tổ chức và triển khai thực hiện Chương trình khuyến mại "Tích lũy điểm thưởng, quà tặng thịnh vượng". Chương trình này hướng đến toàn bộ Khách hàng LynkiD hiện có, cùng với Khách hàng tại các Đối tác liên kết đang hợp tác với Công ty Cổ phần LynkiD, nhằm đạt được các mục tiêu: (i) Tiếp cận và mở rộng tập Khách hàng mới: Khuyến khích Khách hàng tiềm năng tại các Đối tác liên kết mở mới tài khoản LynkiD và tải App LynkiD; (ii) Tăng cường gắn kết Khách hàng hiện hữu: Gia tăng mức độ tương tác và gắn bó của Khách hàng hiện hữu với Công ty Cổ phần LynkiD / Đối tác liên kết của Công ty Cổ phần LynkiD; (iii) Thúc đẩy giao dịch trên nền tảng/ứng dụng LynkiD: Nâng cao sự gắn kết giữa Khách hàng và Bên Công ty Cổ phần LynkiD thông qua các giao dịch đổi quà bằng điểm LynkiD; (iv) Nâng cao nhận diện thương hiệu: Quảng bá và tăng cường nhận diện thương hiệu LynkiD thông qua các hoạt động truyền thông về Chương trình.

Ngoài ra, Chương trình này cũng sẽ hỗ trợ tích cực cho Công ty trong việc phân loại và thấu hiểu hành vi của Khách hàng, từ đó tối ưu hóa các chiến lược kinh doanh trong tương lai.

8.1 Diễn giải/ Giải thích từ ngữ:

- a) Ứng dụng LynkiD là nền tảng cung cấp dịch vụ thương mại điện tử (sàn giao dịch thương mại điện tử, dịch vụ khuyến mại trực tuyến,...) do LynkiD sở hữu, quản lý và vận hành để phối hợp triển khai, quản lý và vận hành các Chương trình khuyến mại (CTKM) tích điểm LynkiD của LynkiD/Đối tác liên kết có tham gia hợp tác với LynkiD.
- b) Điểm LynkiD là một hình thức điện tử ghi nhận việc Khách hàng tham gia các Chương trình khuyến mại của LynkiD/Đối tác liên kết và được tích lũy điểm thưởng tương ứng. Việc cấp điểm LynkiD thực hiện theo Thẻ lệ của từng Chương trình.
- c) Tiêu dùng Điểm là việc Khách hàng sử dụng Điểm LynkiD còn thời hạn sử dụng để thực hiện đổi sang quà tặng (hàng hóa, dịch vụ, voucher,...) tại các Nhà Bán hàng có hợp tác với LynkiD.
- d) Đối tác liên kết là các thương nhân hợp tác với LynkiD, tùy từng thời điểm Đối tác liên kết có thể là Thương nhân trực tiếp thực hiện CTKM và/hoặc là Đối tác phối hợp cung cấp thông tin theo chỉ định của Khách hàng để LynkiD căn cứ xác định Khách hàng thỏa mãn điều kiện nhận thưởng theo Thẻ lệ của từng CTKM.
- e) Nhà Bán hàng là các thương nhân bán hàng hóa và/hoặc cung cấp dịch vụ (hàng hóa, dịch vụ, e-voucher) có hợp tác với LynkiD.
- f) Tài khoản LynkiD: là tài khoản điểm thưởng loyalty của Khách hàng cá nhân mở tại LynkiD được sử dụng để đăng nhập Ứng dụng LynkiD hoặc được sử dụng để thực hiện liên kết tài khoản LynkiD với tài khoản dịch vụ của Khách hàng tại các Đối tác liên kết có kết nối với LynkiD. Một tài khoản LynkiD sẽ bao gồm tên đăng nhập (số điện thoại của Khách hàng) và mật khẩu do Khách hàng tự thiết lập.
- g) Tài khoản dịch vụ: là tài khoản của Khách hàng mở tại các Đối tác liên kết để sử dụng các sản phẩm, dịch vụ do Đối tác liên kết cung cấp, bao gồm không giới hạn: tài khoản thanh toán tại các Đối tác Ngân hàng liên kết; tài khoản dịch vụ trung gian thanh toán (ví điện tử) tại các Đối tác trung gian thanh toán liên kết; tài khoản dịch vụ thương mại điện tử tại các Đối tác thương mại điện tử liên kết; tài khoản chứng khoán tại các Đối tác chứng khoán liên kết; tài khoản bảo hiểm tại các Đối tác Bảo hiểm liên kết.
- h) Khách hàng Khách hàng (“KH”) là cá nhân có sử dụng sản phẩm, dịch vụ thương mại điện tử của LynkiD và là đối tượng tham gia CTKM này.
- i) Thẻ quà tặng điện tử LynkiD (“Thẻ quà/Thẻ quà tặng”): là hình thức quà tặng dưới dạng E-voucher được LynkiD tặng thưởng cho Khách hàng tham gia CTKM và thỏa mãn điều kiện nhận thưởng theo Nội dung chi tiết (Thẻ lệ) của CTKM. Theo đó, Khách hàng sử dụng Thẻ quà tặng điện tử LynkiD được Công ty Cổ phần LynkiD tặng thưởng theo quy định tại CTKM để chuyển đổi thành E-voucher dùng để nhận (tích lũy) điểm

LynkiD và/hoặc sử dụng E-voucher để mua hàng hóa/dịch vụ trong thời hạn sử dụng theo điều kiện sử dụng của từng E-voucher. Thẻ quà tặng điện tử LynkiD bao gồm: E-voucher điểm LynkiD, E-voucher được phân loại theo nhóm danh mục: di chuyển, ăn uống, mua sắm, siêu thị, bảo hiểm, giải trí, công nghệ, làm đẹp,.. Thẻ quà tặng có thể được tích lũy và cộng dồn trong thời gian diễn ra Chương trình, Khách hàng có thể đổi các E-voucher tương đương với giá trị Thẻ quà tặng điện tử tại từng thời kỳ.

- j) Đối tác liên kết tham gia Chương trình: Công ty Cổ phần Bảo hiểm OPES, Công ty Cổ phần Chứng khoán VPBank, Ngân hàng Thương mại cổ phần Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank)

8.2 Điều kiện tham gia Chương trình

- Khách hàng tải Ứng dụng (App) LynkiD, đăng ký và kích hoạt tài khoản LynkiD thành công. Link tải như sau:
 - +) Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.LynkiD&pli=1>
 - +) iOS: <https://apps.apple.com/vn/app/LynkiD/id1523437266?l=vi>
- Khách hàng thực hiện liên kết tài khoản LynkiD với tài khoản dịch vụ của Khách hàng tại các Đối tác liên kết có kết nối với LynkiD trong thời gian diễn ra Chương trình.
- Khách hàng đăng ký tham gia Chương trình bằng cách xác nhận tham gia tại Ứng dụng LynkiD và đồng ý cho phép Đối tác liên kết chia sẻ/cung cấp thông tin về tài khoản dịch vụ và các dữ liệu cá nhân nhạy cảm của Khách hàng tại Đối tác liên kết cho LynkiD thông qua phương thức kết nối API giữa LynkiD và Đối tác liên kết, nhằm mục đích cung cấp bằng chứng để xác định Khách hàng thỏa mãn điều kiện nhận thưởng (điểm LynkiD) theo Thẻ lệ của Chương trình.
- Khách hàng có thể tham gia đồng thời nhiều Chương trình và nhận thưởng nhiều lần nếu thỏa mãn các điều kiện nhận thưởng tương ứng theo quy định của từng Chương trình.
- Ưu đãi của Chương trình này được áp dụng đồng thời với các CTKM khác của LynkiD/Đối tác liên kết.

8.3 Căn cứ tính điểm thưởng LynkiD

a) ***Chương trình 1 – CTKM dành cho Khách hàng LynkiD và Khách hàng của Đối tác OPES***

- **Điều kiện chung**

- +) Khách hàng thỏa mãn điều kiện tham gia Chương trình quy định tại Khoản 8.2 của Thẻ lệ này
- +) Điều kiện Tháng cơ sở (được xác định là Tháng 06/2025): Tháng cơ sở là tháng được dùng làm căn cứ để xác định bình quân tăng thêm giá trị giao dịch của Khách hàng tại các chu kỳ xét thưởng trong thời gian diễn ra Chương trình.
- +) Chu kỳ xét thưởng: theo Tuần

Điều kiện xét thưởng 1: Để thỏa mãn điều kiện xét thưởng, tại chu kỳ xét thưởng, Khách hàng có tổng giá trị giao dịch đổi quà trung bình tại LynkiD hoặc tổng giá trị sử dụng dịch vụ trung bình tại OPES tối thiểu là 30.000.000 VNĐ và đồng thời có tổng giá giao dịch đổi quà tại LynkiD/ tổng giá trị giao dịch tại OPES tối thiểu tăng thêm từ 10.000.000 VNĐ trở lên so với Tháng cơ sở thì được tặng Thẻ quà tặng điện tử LynkiD có giá trị tương ứng 2.500 điểm LynkiD cho mỗi 10.000.000 VNĐ tăng thêm. Giá trị Thẻ quà tặng điện tử LynkiD sẽ được cộng lũy kế theo tổng giá trị giao dịch tăng thêm. Ví dụ, tại Tháng cơ sở, Khách hàng có tổng giá trị giao dịch đổi quà tại LynkiD là 30.000.000 điểm LynkiD (tương đương 30.000.000 VNĐ); tại chu kỳ xét thưởng Tuần 1 (từ 11/8/2025 - 17/8/2025), Khách hàng có tổng giá trị giao dịch đổi quà tăng thêm là 20.000.000 điểm LynkiD (tương đương 20.000.000 VNĐ) thì Khách hàng sẽ được nhận Thẻ quà tặng điện tử LynkiD có giá trị tương ứng 5.000 điểm LynkiD

Điều kiện xét thưởng 2: Khách hàng phải thực hiện tối thiểu 1 lần đổi quà tại LynkiD /tháng kể từ khi Khách hàng đăng ký tham gia Chương trình;

Lưu ý: Khách hàng phải thỏa mãn 2 điều kiện trên (Điều kiện xét thưởng 1 và Điều kiện xét thưởng 2)

b) ***Chương trình 2 - CTKM dành Khách hàng của Đối tác liên kết VPBank và VPBankS:***

- **Điều kiện chung:**

- +) Khách hàng thỏa mãn điều kiện tham gia Chương trình quy định tại Khoản 8.2 của Thẻ lệ này
- +) Điều kiện Tháng cơ sở (được xác định là Tháng 06/2025): Tháng cơ sở là tháng được dùng làm căn cứ để xác định bình quân tăng thêm số dư Tài khoản dịch vụ của Khách hàng tại các chu kỳ xét thưởng trong thời gian diễn ra Chương trình.
- +) Chu kỳ xét thưởng: theo Tuần

Điều kiện xét thưởng 1: Để thỏa mãn điều kiện xét thưởng, tại chu kỳ xét thưởng Khách hàng có số dư bình quân tối thiểu trên Tài khoản dịch vụ tại Đối tác liên kết là 50.000.000 VNĐ và có số dư bình quân tăng thêm so với Tháng cơ sở trên tài khoản dịch vụ tại các Đối tác liên kết của LynkiD tối thiểu từ

10.000.000 VNĐ trở lên thì được tặng Thẻ quà tương ứng 2.500 điểm LynkiD cho mỗi 10.000.000 VNĐ tăng thêm. Giá trị Thẻ quà tặng điện tử LynkiD sẽ được cộng lũy kế theo số dư Tài khoản dịch vụ tăng thêm.

Ví dụ, tại Tháng cơ sở, Khách hàng có số dư bình quân trên Tài khoản dịch vụ tại Đối tác liên kết (VPBank/VPBankS) là 50.000.000 VNĐ; tại chu kỳ xét thưởng Tuần 1 (từ 11/8/2025 - 17/8/2025), Khách hàng có số dư bình quân tăng thêm so với Tháng cơ sở là 50.000.000 VNĐ thì Khách hàng sẽ được nhận Thẻ quà tặng điện tử LynkiD có giá trị tương ứng 12.500 điểm LynkiD

Điều kiện xét thưởng 2: Khách hàng phải thực hiện tối thiểu 1 lần đổi quà tại LynkiD /tháng kể từ khi Khách hàng đăng ký tham gia Chương trình;

Lưu ý: Khách hàng phải thỏa mãn 2 điều kiện trên (Điều kiện xét thưởng 1 và Điều kiện xét thưởng 2)

8.4 Nguyên tắc xét và ghi nhận điểm thưởng

- Chu kỳ xét thưởng của hai Chương trình nêu trên được tính theo tuần, từ thứ 2 đến chủ nhật hàng tuần, trong suốt thời gian diễn ra Chương trình.
- Trong trường hợp Khách hàng đồng thời thỏa mãn Chương trình 1 và Chương trình 2, Khách hàng sẽ được tặng quà theo Chương trình có Thẻ quà tặng điện tử LynkiD giá trị cao hơn.
- Mỗi Chu kỳ xét thưởng, Khách hàng đủ điều kiện nhận thưởng sẽ được nhận 1 Thẻ quà tặng điện tử LynkiD có giá trị tương ứng với số điểm LynkiD theo nguyên tắc & điều kiện xét thưởng tại từng Chương trình.
- Trong suốt thời gian diễn ra Chương trình, Khách hàng có nhiều hơn 1 Thẻ quà sẽ được gộp/cộng dồn số điểm thưởng LynkiD vào 1 Thẻ quà có giá trị lớn hơn để thuận tiện cho việc đổi quà.
- Quy định về giá trị nhận thưởng tối đa: Mỗi Khách hàng chỉ được nhận thưởng Thẻ quà tặng có giá trị tối đa tương đương 100 triệu điểm LynkiD trong suốt thời gian diễn ra Chương trình.
- Tại một thời điểm, hai hay nhiều Khách hàng cùng thỏa mãn điều kiện nhận thưởng, LynkiD sẽ căn cứ theo thời gian Khách hàng đăng ký tham gia Chương trình thành công sớm nhất để xét thưởng: Khách hàng đăng ký tham gia Chương trình thành công sớm nhất sẽ được ưu tiên xét thưởng.
- Trường hợp Khách hàng có nhiều tài khoản dịch vụ tại nhiều Đối tác liên kết của LynkiD cùng thỏa mãn điều kiện xét thưởng của Chương trình thì sẽ xét thưởng căn cứ theo thời gian Khách hàng thực hiện liên kết tài khoản LynkiD với tài khoản dịch vụ tại Đối tác liên kết của LynkiD. Theo đó, Khách hàng thực hiện liên kết tài khoản LynkiD với tài khoản dịch vụ tại Đối tác liên kết nào sớm hơn thì sẽ tính căn cứ xét thưởng tài khoản dịch vụ tại Đối tác liên kết đó. Tại một thời điểm, mỗi Khách hàng chỉ được xét thưởng 1 lần/tài khoản dịch vụ tại một Đối tác liên kết/Chương trình.
- Khách hàng được tặng thưởng sẽ được LynkiD thông báo qua email, SMS hoặc thông báo qua Ứng dụng LynkiD. Thẻ quà tặng điện tử LynkiD sẽ được tặng vào tài khoản LynkiD của Khách hàng trong vòng 03 ngày làm việc kể từ ngày thông báo tặng thưởng.
- LynkiD không chịu trách nhiệm trong trường hợp Khách hàng thay đổi số điện thoại, email mà không thông báo cho LynkiD, dẫn đến việc không nhận được các thông báo, quà tặng của LynkiD.
- Khách hàng cam kết và đảm bảo miễn trừ cho LynkiD, Đối tác liên kết của LynkiD bất kỳ trách nhiệm pháp lý nào liên quan đến hoặc phát sinh từ việc Khách hàng đồng ý cho phép Đối tác liên kết chia sẻ thông tin về tài khoản dịch vụ của Khách hàng tại Đối tác liên kết cho mục đích xét thưởng theo quy định tại Thẻ lệ này.
- LynkiD có toàn quyền quyết định về phương thức, căn cứ xét thưởng; có quyền thay đổi, hủy bỏ hoặc bổ sung các quy định tại Thẻ lệ này cũng như thay đổi mức thưởng và giá trị điểm thưởng tại bất kỳ thời điểm nào trong thời gian diễn ra Chương trình theo quyết định của LynkiD mà không cần có sự đồng ý của Khách hàng. Khi có sự thay đổi liên quan đến Chương trình, LynkiD sẽ thông báo trên Ứng dụng LynkiD. Trường hợp có bất kỳ khiếu nại nào liên quan đến việc xét thưởng và tặng điểm LynkiD theo Chương trình này, quyết định của LynkiD là quyết định cuối cùng.

9. Quy định về sử dụng Thẻ quà tặng điện tử LynkiD

- Thẻ quà tặng theo quy định của Chương trình có thời hạn sử dụng là 12 tháng kể từ ngày Khách hàng được tặng Thẻ quà tặng đầu tiên trong thời gian diễn ra Chương trình (Ngày cấp Thẻ quà tặng)
- Khách hàng có thể sử dụng Thẻ quà tặng để đổi lấy quà tặng là các Evoucher trên ứng dụng LynkiD bao gồm nhưng không giới hạn như sau:
 - o E-voucher điểm LynkiD với các Mệnh giá: 5.000, 10.000; 50.000; 100.000; 200.000; 500.000
 - o E-voucher Gói dịch vụ BE Bike/Be Car/ Be Bike Plus/ Be Car Plus/ Be Deleliver với mệnh giá: 50.000; 100.000; 200.000; 500.000

- E-voucher gói Bảo hiểm xe máy; gói bảo hiểm ô tô; Bảo hiểm chậm trễ chuyến bay;
- E-voucher siêu thị: Winmart; Bách hóa xanh, Go&BigC , Mega Market, Top Market, Co.op Mart, Co.opXtra E-voucher ăn uống: Thai Express, Hotpot Story, Khao Lao, King BBQ, Tasaki BBQ, Sushi Kei, Japanese Concept, Korean Concept, Gogi House, Kichi Kichi, Manwah, iSushi, Sumo BBQ, Ashima, Citi Beer Station Trích Sài, GoGi Steak, Vuvuzela,...
- E-voucher giải trí: TiNiWorld, VinWonders, Apha Books,...
- E-voucher công nghệ: Thẻ giới di động, Điện máy xanh
- E-voucher Mua sắm: Shopee/ Shopee Food, Nhà thuốc An Khang, Nhà thuốc Long Châu,...
- Việc sử dụng Thẻ quà tặng điện tử LynkiD được thực hiện theo các quy định khác của LynkiD tại từng thời kỳ (nếu có).

10. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại (người liên hệ, điện thoại...):

Tổng đài chăm sóc khách hàng LynkiD:

Điện thoại: 1900 636835

Email: support@lynkid.vn

11. Quy định khác

- Công ty Cổ phần LynkiD: chịu trách nhiệm xây dựng nội dung Chương trình, triển khai, tổ chức thực hiện chương trình khuyến mại đến Khách hàng, xác định Khách hàng đủ điều kiện tham gia Chương trình và đủ điều kiện nhận thưởng theo Thẻ lệ đã công bố, thực hiện cung cấp quà tặng và thực hiện các thủ tục Thông báo khuyến mại đến Cơ quan nhà nước có thẩm quyền theo quy định, tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của Khách hàng liên quan đến Chương trình và liên quan đến quà tặng (ưu đãi) của Chương trình
- Đối tác liên kết (Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank), Công ty Cổ phần Chứng khoán VPBank (VPBankS), Công ty Cổ phần Bảo hiểm OPES (OPES)): truyền thông về chương trình đến tất cả các Khách hàng, đồng thời có trách nhiệm cung cấp dữ liệu của các Khách hàng đã đăng ký tham gia Chương trình tại Đối tác liên kết theo từng Chu kỳ xét thưởng để LynkiD có cơ sở tặng thưởng cho Khách hàng. Trường hợp các Đối tác không cung cấp dữ liệu hoặc cung cấp dữ liệu chưa chính xác, LynkiD có quyền từ chối xét thưởng cho Khách hàng mà không chịu bất cứ trách nhiệm nào.
- Giải thưởng của Chương trình khuyến mại không được quy đổi thành tiền mặt.
- LynkiD có quyền từ chối trao thưởng cho Khách hàng nếu có bằng chứng xác thực về việc Khách hàng có hành vi gian lận khi tham gia Chương trình.
- Với việc xác nhận đăng ký tham gia Chương trình, Khách hàng chấp nhận tất cả các điều khoản và điều kiện được quy định trong Thẻ lệ và các nội dung thay đổi liên quan đến Thẻ lệ này, đồng thời Khách hàng đồng ý cho phép LynkiD được quyền sử dụng hình ảnh và thông tin của Khách hàng trúng thưởng cho mục đích thực hiện hoạt động marketing, quảng cáo và xúc tiến thương mại.
- Không tính toán và phân bổ chi phí thuế TNCN cho tất cả các Khách hàng tham gia Chương trình. Các cá nhân nhận quà tặng trong Chương trình khuyến mại này không phải đăng ký quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng với cơ quan quản lý Nhà nước và không phải nộp thuế TNCN theo quy định.