

THÔNG BÁO

Ref: VP-RB-06-JAN26



Ngày : 01/01/2026
Kính gửi : Anh Phùng Duy Khương – Phó Tổng Giám Đốc Thường Trực, Giám Đốc Khối Ngân Hàng Bán Lẻ,
Ngân hàng VP
Đồng kính gửi : Các Anh/Chị Giám Đốc Miền/Vùng/Chi Nhánh/Trung Tâm, Ngân Hàng VP
Anh Bùi Văn Khoa – Giám Đốc, Bộ Phận Hợp Tác Kinh Doanh, AIA Việt Nam
Các Anh Chị Quản lý Kinh doanh – Kênh phân phối bảo hiểm qua Ngân hàng, AIA Việt Nam
Người gửi : Nguyễn Quang Duy – Phó Tổng Giám Đốc Marketing & Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác,
AIA Việt Nam
Về việc : **CHƯƠNG TRÌNH “VỮNG NỘI LỰC, VỮNG BƯỚC TƯƠNG LAI CÙNG AIA VÀ VPB” DÀNH CHO KHỐI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN**

Mục tiêu: Nhằm hỗ trợ và khuyến khích hoạt động giới thiệu **Gói giải pháp bảo hiểm Vững Nội Lực 2.0** của AIA qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng Khối Khách Hàng Cá Nhân trong Tháng 01 năm 2026, chúng tôi phát động chương trình khuyến mại dành cho khách hàng với nội dung chi tiết:

Đối tượng: Khách hàng đồng thời đáp ứng các điều kiện sau:

- Khách hàng mua **Gói giải pháp bảo hiểm Vững Nội Lực 2.0** bao gồm Sản phẩm Bảo hiểm toàn diện bệnh hiểm nghèo 2.0 (“**NCI**”) và Sản phẩm Bảo hiểm An Bình Ưu Việt thời hạn 05 (năm) năm (“**CTI**”) của AIA Việt Nam được phân phối qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (“**VPBank**”);
- Khách hàng đóng phí bảo hiểm lần đầu cho 03 (ba) năm liên tục, trong đó khoản phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên (“**NFYP**”) trong thời gian khuyến mại phải **đạt từ 2.500.000 đồng** (Hai triệu, năm trăm nghìn đồng chẵn) trở lên;
- Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm của Gói giải pháp bảo hiểm Vững Nội Lực 2.0 (“**HĐBH**”);
- HĐBH của khách hàng phải được chọn định kỳ đóng phí năm;
- HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực và đã qua 21 ngày cân nhắc kể từ ngày khách hàng ký xác nhận đã nhận được bộ HĐBH (xác nhận bản giấy hoặc xác nhận bằng phương thức điện tử) tại thời điểm chốt thưởng của Chương trình;
- Khách hàng ký vào Xác Nhận Tham Gia Chương Trình Khuyến Mại Của Gói giải pháp bảo hiểm Vững Nội Lực 2.0 (“**Xác Nhận**”), theo đó, Khách hàng sẽ không thực hiện một, một số hoặc toàn bộ các yêu cầu sau đây:
 - Thay đổi (tăng hoặc giảm) Số tiền bảo hiểm;
 - Chuyển đổi Hợp đồng bảo hiểm (chuyển đổi sang một hình thức hợp đồng bảo hiểm khác);
 - Tham gia thêm các sản phẩm bổ sung;
 - Hủy bỏ sản phẩm bảo hiểm bổ sung đã tham gia của Gói giải pháp bảo hiểm Vững Nội Lực 2.0;
 - Rút một phần hoặc toàn bộ phí bảo hiểm đã đóng;
 - Thay đổi định kỳ đóng phí.
- Mỗi hợp đồng chỉ được nhận thưởng 01 lần trong suốt thời gian chương trình.

Thời gian khuyến mại:

Thời gian phát hành HĐBH
01/01/2026 – 31/01/2026

**Điều kiện & Giải thưởng:**

Điều kiện Tổng NFYP/Hợp đồng	Giải thưởng Voucher Got It thông qua ứng dụng AIA+
Từ 2,5 triệu đến dưới 5 triệu đồng	250.000 đồng
Từ 5 triệu đồng trở lên	500.000 đồng Và nhận thêm 500.000 đồng cho mỗi 5 triệu đồng NFYP tăng thêm

Quà tặng được trao cho khách hàng theo lịch trình như sau:

Đợt	Thời gian Chấp thuận phát hành HĐBH	Thời gian chốt danh sách hợp đồng tính kết quả	Ngày công bố kết quả	Thời gian chi thưởng dự kiến
1	01/01 – 31/01/2026	17/03/2026	27/03/2026	23/04/2026
2	Tất cả các hợp đồng được phát hành từ ngày 01/01 – 31/01/2026 nhưng chưa được tính thưởng ở đợt 1	14/04/2026	24/04/2026	21/05/2026

ĐIỀU KHOẢN CHUNG:

- NFYP được hiểu là bao gồm phí của sản phẩm chính và sản phẩm bổ sung (nếu có) (không bao gồm phí tích lũy), thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi HĐBH đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định tại Thông báo khuyến mại này ("**HĐBH hợp lệ**"). NFYP được tính riêng cho từng hợp đồng và **không cộng dồn** giữa các hợp đồng khác nhau trong thời gian khuyến mại.
- Một khách hàng có hơn một HĐBH hợp lệ thì sẽ nhận được quà tặng của Chương trình tương ứng với từng HĐBH hợp lệ đó và không được cộng dồn NFYP của các HĐBH này để được nhận quà tặng ở mức cao hơn trong thời gian khuyến mại.
- Trong vòng 21 ngày cân nhắc của mỗi đợt nếu khách hàng thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của HĐBH dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm thì ngày AIA Việt Nam hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng/giảm phí bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào Chương trình. Việc tái thẩm định sau 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm sẽ không ảnh hưởng đến việc khách hàng đã nhận quà tặng của Chương trình.
- Chương trình không áp dụng cho:
 - Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân và tổ chức có Hợp đồng bảo hiểm được AIA Việt Nam phát hành không thông qua kênh đối tác ngân hàng VPBank.
- AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho khách hàng đạt giải theo thông tin liên hệ khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai. Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ khách hàng nhận giải trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày thông báo kết quả, AIA Việt Nam sẽ giải quyết các trường hợp này theo quy định của pháp luật và quy trình nội bộ của AIA Việt Nam.
- AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại này.
- AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.
- HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực tại thời điểm tính thưởng và tại thời điểm trao quà tặng.
- Phiếu quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

16 - C.
CÔNG TY
TNHH
HIỂM NH
AIA
VIỆT NAM
T.P HCM





- j. AIA Việt Nam không phải là đơn vị cung cấp quà tặng. Sản phẩm được dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các Điều khoản và Điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, Khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ thông tin và giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, AIA Việt Nam sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.
- k. Khi khách hàng thực hiện một, một số hoặc toàn bộ các yêu cầu được nêu tại điểm f theo quy định về Đối tượng khách hàng của Chương trình khuyến mại, AIA Việt Nam theo yêu cầu của khách hàng, sẽ xem xét việc chấm dứt HĐBH đã phát hành theo Chương trình này, đồng thời hoàn trả lại phí bảo hiểm của (các) năm đã đóng nhưng chưa sử dụng với điều kiện đã tính toán và cắt trừ một lần, toàn bộ các quyền lợi mà khách hàng đã nhận được theo Chương trình và các khoản bồi thường bảo hiểm, nếu có.
- l. Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng hoặc theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà các Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ các Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- m. Khách hàng tham gia Chương trình đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, phân tích, sử dụng, xử lý, lưu trữ và/hoặc cung cấp dữ liệu cá nhân, bao gồm cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm của Khách hàng mà AIA Việt Nam có được, nhận được hoặc đang nắm giữ cho đối tác có liên quan ở trong nước hoặc ngoài nước mà không cần phải thông báo trước, nhằm phục vụ cho mục đích quản lý, thống kê, tiến hành trao quà tặng, đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam, bao gồm cả việc tiến hành các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình khuyến mại này, mà không phải xin lại chấp thuận riêng lẻ từ Khách hàng. Các thông tin cá nhân nêu trên sẽ được xử lý theo Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân của AIA Việt Nam tại: <https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html>. Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam để được hỗ trợ.



Trần Trọng

Nguyễn Quang Duy

Phó Tổng Giám Đốc Marketing & Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác, AIA Việt Nam