



THÔNG BÁO

Ref: VP-RB-03-JAN26

Ngày : 01/01/2026
Kính gửi : Anh Phùng Duy Khương – Phó Tổng Giám Đốc Thường Trực, Giám Đốc Khối Ngân Hàng Bán Lẻ, Ngân hàng VP
Đồng kính gửi : Các Anh/Chị Giám Đốc Miền/Vùng/Chi Nhánh/Trung Tâm, Ngân Hàng VP
Anh Bùi Văn Khoa – Giám Đốc, Bộ Phận Hợp Tác Kinh Doanh, AIA Việt Nam
Các Anh Chị Quản Lý Kinh doanh – Kênh phân phối bảo hiểm qua Ngân hàng, AIA Việt Nam
Người gửi : Nguyễn Quang Duy – Phó Tổng Giám Đốc Marketing & Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác, AIA Việt Nam
Về việc : **TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI DÀNH CHO KHỐI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN**

“TIẾT KIỂM THÔNG MINH - AN BÌNH TRỌN VẸN”

Quý Anh/Chị thân mến,

Nhằm hỗ trợ và khuyến khích hoạt động giới thiệu sản phẩm bảo hiểm của Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam) (“**AIA Việt Nam**”) được phân phối thông qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng - Khối Khách Hàng Cá Nhân trong Tháng 01 năm 2026, AIA Việt Nam phát động chương trình khuyến mại (“**CTKM**”) sau:

“TIẾT KIỂM THÔNG MINH - AN BÌNH TRỌN VẸN”

Thời gian áp dụng: bắt đầu từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/01/2026.

Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc

Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Các sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam được phân phối qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (“**VPBank**”) bao gồm:

1. Các Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ, bao gồm:

- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch trọn đời;
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch toàn diện;
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch bền vững;
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Tương Lai Thịnh Vượng;
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Bình An Thịnh Vượng;

2. Các Sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác (không bắt buộc) mua cùng sản phẩm bảo hiểm trên đây của AIA Việt Nam đang được phân phối qua VPBank.

Chi tiết CTKM, vui lòng xem “**Điều Khoản và Điều Kiện Chương Trình Khuyến Mại**” đính kèm Thông Báo này.

Chúc Quý Anh/Chị thật nhiều sức khỏe và thành công!

Trân trọng,



Nguyễn Quang Duy

Phó Tổng Giám Đốc Marketing & Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác, AIA Việt Nam



- Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình “TIẾT KIỆM THÔNG MINH, AN BÌNH TRỌN VẸN” dành cho khách hàng của AIA-VPB (Sau đây gọi tắt là “Chương trình”)
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/01/2026.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam được phân phối qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (“VPBank”) bao gồm:

5.1. Các Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ, bao gồm:

- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Tương Lai Thịnh Vượng (MULA);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Bình An Thịnh Vượng (MULB);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch trọn đời (PULR);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch toàn diện (PUL15);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch bền vững (PUL5);

5.2. Các Sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác mua cùng sản phẩm bảo hiểm trên đây của AIA Việt Nam đang được phân phối qua VPBank.

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

- Quà tặng là Phiếu quà tặng điện tử UrBox (“E-Voucher Urbox”) được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà (việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà).

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

Khách hàng là cá nhân và tổ chức mua hợp đồng bảo hiểm (“HĐBH”) qua kênh phân phối của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (“VPBank”) bao gồm sản phẩm bảo hiểm tại mục 5.1 và có thể mua cùng với một trong các sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác được quy định tại mục 5.2 trên đây (không bắt buộc) và đồng thời đáp ứng tất cả các điểm sau:

- Khách hàng có khoản tiền gửi tiết kiệm/có kỳ hạn của khách hàng tại VPBank có giá trị khoản tiền gửi từ 200 triệu đồng trở lên, đến hạn từ 01/01/2026 đến hết 31/01/2026 không tắt toán và tiếp tục quay vòng khoản tiền gửi này với kỳ hạn gửi tối thiểu 03 tháng hoặc Khoản tiền gửi tiết kiệm/có kỳ hạn của Khách hàng tại VPBank mở mới từ 01/01/2026 đến hết 31/01/2026 với kỳ hạn gửi tối thiểu 3 tháng và giá trị khoản tiền gửi gốc từ 200 triệu đồng trở lên;
- Loại tiền gửi: VND;
- Hình thức: áp dụng cho khách hàng có sổ tiết kiệm mở tại quầy và/hoặc sổ tiết kiệm online;
- Tại thời điểm chốt danh sách hợp đồng tính kết quả, khách hàng cần đảm bảo vẫn đang duy trì khoản tiền gửi đáp ứng các yêu cầu, điều kiện nêu trên;
- Ngày khách hàng nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“HSYCBH”) và ngày AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong thời gian khuyến mại như quy định tại điểm a Mục 10.2;
- Phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên (“NFYP”) trong thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 phải đạt từ mức tối thiểu được nêu tại Mục 8;
- HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực và đã qua 21 ngày cân nhắc kể từ ngày khách hàng ký xác nhận đã nhận được bộ HĐBH (xác nhận bản giấy hoặc xác nhận bằng phương thức điện tử) tại thời điểm chốt thưởng của Chương trình. Đồng thời, tại ngày hiệu lực HĐBH, khách hàng sẽ **KHÔNG THUỘC** trường hợp sau đây:



- Có phát sinh bất kỳ khoản vay mới tại VPBank và sẽ được giải ngân trong vòng 60 ngày sau ngày hiệu lực của hợp đồng bảo hiểm; hoặc
- Đã và/hoặc đang phát sinh khoản vay và trong thời hạn 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay tại VPBank.

h. Khách hàng phải đồng thời là chủ sở hữu của sổ tiết kiệm và là bên mua bảo hiểm của HĐBH với lựa chọn định kỳ đóng phí năm;

8. Thể lệ chi tiết chương trình khuyến mại (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Khi tham gia Chương trình, tại thời điểm đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ (“HĐBH hợp lệ”), Khách hàng đồng ý và hoàn tất việc đóng thêm một khoản phí bảo hiểm vào Giá trị tài khoản đóng thêm có giá trị tương đương ít nhất bằng khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ.

NFYP/HỢP ĐỒNG	TRỊ GIÁ QUÀ TẶNG E-VOUCHER URBOX (Đồng)
Từ 200 triệu đồng trở lên	40.000.000
Từ 150 đến dưới 200 triệu đồng	30.000.000
Từ 100 đến dưới 150 triệu đồng	15.000.000
Từ 70 đến dưới 100 triệu đồng	10.000.000
Từ 50 đến dưới 70 triệu đồng	5.000.000
Từ 25 đến dưới 50 triệu đồng	3.000.000

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Theo ngân sách nội bộ.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

10.1. Chương trình khuyến mại này **không áp dụng đồng thời** với chương trình khuyến mại “25 NĂM GẮN KẾT, ĐỒNG HÀNH THỊNH VƯỢNG” số VP-RB-02-JAN26 ngày 01/01/2026, diễn ra từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/01/2026. Trong trường hợp HĐBH hợp lệ cùng đồng thời thỏa điều kiện của các chương trình khuyến mại, khách hàng sẽ được nhận giải thưởng của chương trình có giá trị cao nhất. Tuy nhiên, trong mọi trường hợp, tổng giá trị giải thưởng khuyến mại trên mỗi HĐBH không vượt quá 50% tổng phí thực thu của HĐBH áp dụng khuyến mại.

10.2. Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ của Chương trình khuyến mại này là hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn tất cả các điều kiện của chương trình, bao gồm:

- Thời gian khuyến mại từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/01/2026, trong đó thời gian khách hàng nộp HSYCBH từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/01/2026 và ngày AIA Việt Nam chấp thuận phát hành HĐBH phải nằm trong thời gian từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 15/02/2026.
- NFYP được hiểu là bao gồm phí của sản phẩm bảo hiểm và sản phẩm bán kèm (nếu có) (không bao gồm phí tích lũy) thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi HĐBH đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định tại Thông báo khuyến mại này (“HĐBH hợp lệ”). NFYP được tính riêng cho từng hợp đồng và **không cộng dồn** giữa các hợp đồng khác nhau trong thời gian khuyến mại.
- Một khách hàng có hơn một HĐBH hợp lệ thì sẽ nhận được quà tặng của Chương trình tương ứng với từng HĐBH hợp lệ đó và không được cộng dồn NFYP của các HĐBH này để được nhận quà tặng ở mức cao hơn trong thời gian khuyến mại.
- Ngày nộp HSYCBH được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam. Đối với HSYCBH mới chuyển phí từ hợp đồng hủy, ngày nộp HSYCBH mới sẽ được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trên HĐBH mới này.



- e. Trong vòng 21 ngày cân nhắc của mỗi đợt nếu khách hàng thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của HĐBH dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm thì ngày AIA Việt Nam hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng/giảm phí bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào Chương trình. Việc tái thẩm định sau 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm sẽ không ảnh hưởng đến việc khách hàng đã nhận quà tặng của Chương trình.
- f. AIA Việt Nam sẽ cung cấp cho VPBank danh sách toàn bộ hợp đồng bảo hiểm (có thông tin NFYP thu được của mỗi hợp đồng bảo hiểm) bán qua kênh VPBank. Theo đó VPBank sẽ chịu trách nhiệm:
- Kiểm tra so với dữ liệu khách hàng có khoản vay tại VPBank;
 - Xác nhận và gửi lại cho AIA Việt Nam danh sách khoản vay của các khách hàng nếu có phát sinh.
- g. Các khiếu nại liên quan đến việc xác định khoản vay, VPBank sẽ chịu trách nhiệm trả lời cho khách hàng về các khiếu nại này.
- h. AIA Việt Nam và VPBank sẽ tiến hành đối soát danh sách khách hàng thỏa mãn tất cả các điều kiện của Chương trình và hoàn tất chậm nhất trước ngày công bố kết quả chương trình.
- i. Phiếu quà tặng được trao cho khách hàng có HĐBH hợp lệ đã đáp ứng điều kiện của Chương trình theo lịch trình như sau:

Thời gian chốt danh sách hợp đồng tính kết quả	Ngày công bố kết quả	Ngày bắt đầu trao Phiếu quà tặng cho khách hàng
17/04/2026	04/05/2026	15/05/2026

- j. Chương trình không áp dụng cho Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân và tổ chức có Hợp đồng bảo hiểm được AIA Việt Nam phát hành không thông qua kênh đối tác ngân hàng VPBank.
- k. AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho khách hàng đạt giải theo thông tin liên hệ khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai. Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ khách hàng nhận giải trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày thông báo kết quả, AIA Việt Nam sẽ giải quyết các trường hợp này theo quy định của pháp luật và quy trình nội bộ của AIA Việt Nam.
- l. AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại này.
- m. AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.
- n. HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực tại thời điểm tính thưởng và tại thời điểm trao quà tặng.
- o. Phiếu quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- p. AIA Việt Nam không phải là đơn vị cung cấp quà tặng. Sản phẩm được dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các Điều khoản và Điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, Khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ thông tin và giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, AIA Việt Nam sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.
- q. Trong trường hợp có bất kỳ sự kiện nào được quy định tại điểm g Mục 7 trên đây xảy ra, AIA Việt Nam có quyền thu hồi quà tặng của Chương trình và/hoặc không tặng quà của Chương trình cho khách hàng.



- r. Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng hoặc theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà các Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ các Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- s. Khách hàng tham gia Chương trình đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, phân tích, sử dụng, xử lý, lưu trữ và/hoặc cung cấp dữ liệu cá nhân, bao gồm cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm của Khách hàng mà AIA Việt Nam có được, nhận được hoặc đang nắm giữ cho đối tác có liên quan ở trong nước hoặc ngoài nước mà không cần phải thông báo trước, nhằm phục vụ cho mục đích quản lý, thống kê, tiến hành trao quà tặng, đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam, bao gồm cả việc tiến hành các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình khuyến mại này, mà không phải xin lại chấp thuận riêng lẻ từ Khách hàng. Các thông tin cá nhân nêu trên sẽ được xử lý theo Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân của AIA Việt Nam tại: <https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html>. Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam để được hỗ trợ.

11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.