



THÔNG BÁO

Ref: VP-RB-01-JAN26

Ngày : 01/01/2026
Kính gửi : Anh Phùng Duy Khương – Phó Tổng Giám Đốc Thường Trực, Giám Đốc Khối Ngân Hàng Bán Lẻ, Ngân hàng VP
Đồng kính gửi : Các Anh/Chị Giám Đốc Miền/Vùng/Chi Nhánh/Trung Tâm, Ngân Hàng VP
Anh Bùi Văn Khoa – Giám Đốc, Bộ Phận Hợp Tác Kinh Doanh, AIA Việt Nam
Các Anh Chị Quản lý Kinh doanh – Kênh phân phối bảo hiểm qua Ngân hàng, AIA Việt Nam
Người gửi : Nguyễn Quang Duy – Phó Tổng Giám Đốc Marketing & Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác, AIA Việt Nam
Về việc : TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI DÀNH CHO KHÁCH HÀNG

“25 NĂM GẮN KẾT – VUN ĐẮP YÊU THƯƠNG”

Quý Anh/Chị thân mến,

Nhằm hỗ trợ và khuyến khích hoạt động giới thiệu sản phẩm bảo hiểm của AIA qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng Khối Khách Hàng Cá Nhân trong Tháng 01 năm 2026, chúng tôi phát động chương trình khuyến mại (“CTKM”):

“25 NĂM GẮN KẾT – VUN ĐẮP YÊU THƯƠNG”

Thời gian áp dụng: bắt đầu từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/01/2026.

Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc

Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Các sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam được phân phối qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (“VPBank”):

1. Các Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung gồm:

- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch trọn đời;
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch toàn diện;
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch bền vững;
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Tương Lai Thịnh Vượng;
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Bình An Thịnh Vượng;

2. Các Sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác (không bắt buộc) mua cùng sản phẩm bảo hiểm trên đây của AIA Việt Nam đang được phân phối qua VPBank.

Chi tiết CTKM, vui lòng xem “Điều Khoản và Điều Kiện Chương Trình Khuyến Mại” đính kèm Thông Báo này.

Chúc Quý Anh/Chị thật nhiều sức khỏe và thành công!

Trân trọng,

Nguyễn Quang Duy

Phó Tổng Giám Đốc Marketing & Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác, AIA Việt Nam



1. **Tên chương trình khuyến mại:** 25 Năm Gắn Kết, Vun Đắp Yêu Thương (sau đây gọi tắt là “Chương trình”)
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/01/2026
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam được phân phối qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (“VPBank”) bao gồm:

5.1. Các Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung gồm:

- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch trọn đời (PULR);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch toàn diện (PUL15);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch bền vững (PUL5);

Trong đó:

- Sản phẩm bảo hiểm PULR/PUL15 phải có Số tiền bảo hiểm từ 2 tỷ đồng trở lên;
- Sản phẩm bảo hiểm PUL5 phải có (i) Số tiền bảo hiểm từ 2 tỷ đồng trở lên hoặc (ii) phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của PUL5 tối thiểu từ 30 triệu đồng trở lên.

- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Tương Lai Thịnh Vượng (MULA);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Bình An Thịnh Vượng (MULB);

5.2. Các Sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác (không bắt buộc) được mua cùng sản phẩm bảo hiểm trên đây của AIA Việt Nam đang được phân phối qua VPBank.

Lưu ý: Việc tham gia Chương trình này cũng phải đáp ứng được quy định của AIA Việt Nam về (các) sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bán kèm.

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

- Quà tặng là tiền mặt.
- Quà tặng là Phiếu quà tặng điện tử UrBox (“E-Voucher Urbox”) được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà (việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà).

Việc chi trả Quà tặng là (i) tiền mặt hay (ii) E-Voucher Urbox phù hợp với điều khoản, điều kiện của Chương trình này.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

Khách hàng là cá nhân và tổ chức mua Hợp đồng bảo hiểm (“HĐBH”) qua kênh phân phối của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng thuộc (i) Khối Khách hàng cá nhân và (ii) Khối Khách hàng Doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) (“VPBank”) bao gồm sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và kèm theo sản phẩm bảo hiểm bán kèm (không bắt buộc) được quy định tại Mục 5 của Chương trình này.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

8.1. Thời gian: Khách hàng ký và nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“HSYCBH”) hợp lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian khuyến mại từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/01/2026.

8.2. Cơ cấu giải thưởng:

Khi tham gia Chương trình, tại thời điểm đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ (“HĐBH hợp lệ”), Khách hàng đồng ý và hoàn tất việc đóng thêm một khoản phí bảo hiểm vào Giá trị tài khoản đóng thêm có giá trị tương đương ít nhất bằng khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ.

Luôn với điều kiện là HĐBH hợp lệ của Chương trình, tùy thuộc vào việc Khách hàng tham gia Chương trình mà trị giá quà tặng (“Quà tặng”) cũng như điều khoản, điều kiện để nhận Quà tặng cũng tương ứng như sau:



8.2.1. Trường hợp 1:

- (i) HĐBH có Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung: MULA/MULB; hoặc
- (ii) HĐBH có Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng: PULR/PUL15 có Số tiền bảo hiểm của PULR/PUL15 từ 2 tỷ đồng trở lên:

thì trị giá quà tặng tương ứng với NFYP của HĐBH như sau:

PHÍ BẢO HIỂM THỰC THU NĂM ĐẦU TIÊN CỦA HỢP ĐỒNG – NFYP ⁽¹⁾	TRỊ GIÁ QUÀ TẶNG (Đồng)
Từ 100 triệu đồng trở lên	25.000.000
Từ 70 đến dưới 100 triệu đồng	17.500.000
Từ 50 đến dưới 70 triệu đồng	12.500.000
Từ 30 đến dưới 50 triệu đồng	7.500.000
Từ 20 đến dưới 30 triệu đồng	5.000.000
Từ 15 đến dưới 20 triệu đồng	4.000.000
Từ 10 đến dưới 15 triệu đồng ⁽²⁾	2.500.000

8.2.2. Trường hợp 2: HĐBH có Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch bền vững (PUL5) phải có (i) Số tiền bảo hiểm của PUL5 từ 2 tỷ đồng trở lên hoặc (ii) Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của PUL5 tối thiểu từ 30 triệu đồng trở lên thì trị giá quà tặng tương ứng với NFYP của HĐBH như sau:

PHÍ BẢO HIỂM THỰC THU NĂM ĐẦU TIÊN CỦA HỢP ĐỒNG – NFYP ⁽¹⁾	TRỊ GIÁ QUÀ TẶNG (Đồng)	
	HĐBH có Số tiền bảo hiểm của PUL5 từ 2 tỷ đồng trở lên	HĐBH có Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của PUL5 tối thiểu từ 30 triệu đồng trở lên
Từ 100 triệu đồng trở lên	25.000.000	25.000.000
Từ 70 đến dưới 100 triệu đồng	17.500.000	17.500.000
Từ 50 đến dưới 70 triệu đồng	12.500.000	12.500.000
Từ 30 đến dưới 50 triệu đồng	7.500.000	7.500.000
Từ 20 đến dưới 30 triệu đồng	5.000.000	<i>Không áp dụng</i>
Từ 15 đến dưới 20 triệu đồng	4.000.000	<i>Không áp dụng</i>
Từ 10 đến dưới 15 triệu đồng ⁽²⁾	2.500.000	<i>Không áp dụng</i>

⁽¹⁾ “**NFYP**” là Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của sản phẩm bảo hiểm (bao gồm cả sản phẩm bảo hiểm chính và sản phẩm bán kèm), bao gồm phí bảo hiểm thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi HĐBH, nhưng KHÔNG bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm.

⁽²⁾ Không áp dụng cho các HĐBH phát sinh tại (các) Chi nhánh/Trung tâm của VPBank (sau đây gọi chung là “Chi nhánh” của VPBank) theo Phụ lục 1. Chi nhánh của VPBank sẽ được Đại lý phục vụ giới thiệu đến Khách hàng trong quá trình tư vấn tại đúng địa chỉ của (các) Chi nhánh này. Khách hàng vui lòng liên hệ Đại lý phục vụ để biết thông tin chính xác về Chi nhánh của VPBank.

Lưu ý: Theo Quy tắc, điều khoản của từng sản phẩm bảo hiểm liên kết chung theo Mục 5.1 của Chương trình nêu trên, khoản phí bảo hiểm vào Giá trị tài khoản (GTTK) đóng thêm nêu trên được dùng để đóng khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ sẽ bị trừ 1.5% phí ban đầu, nhưng vẫn được hưởng lãi



cam kết phát sinh theo đúng quy định. Khách hàng vui lòng tham khảo Bảng minh họa quyền lợi bảo hiểm theo HĐBH hợp lệ để biết thêm về các khoản lãi, phí này trước khi quyết định tham gia Chương trình.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Theo ngân sách nội bộ.

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. Hợp đồng bảo hiểm đã nhận thưởng của Chương trình này có thể được tham gia và/hoặc nhận thưởng từ (các) Chương trình khuyến mại khác của AIA Việt Nam diễn ra cùng thời điểm với Chương trình này nếu như (các) Chương trình khuyến mại khác đó cho phép. Tuy nhiên, trong mọi trường hợp, tổng giá trị quà khuyến mại trên mỗi HĐBH không vượt quá 50% tổng phí thực thu của HĐBH áp dụng khuyến mại.

10.2. Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ của Chương trình khuyến mại này là hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn tất cả các điều kiện của Chương trình, bao gồm:

- a. Khách hàng là cá nhân và tổ chức mua Hợp đồng bảo hiểm qua kênh phân phối của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng thuộc (i) Khối Khách hàng cá nhân và (ii) Khối Khách hàng Doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) bao gồm sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và kèm theo sản phẩm bảo hiểm bán kèm (không bắt buộc) được quy định tại Mục 5 của Chương trình này và đồng thời đáp ứng tất cả các điều kiện của Chương trình này.
- b. Hợp đồng bảo hiểm có (i) HSYCBH được ký và nộp hợp lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian khuyến mại **từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/01/2026** theo Mục 8.1, và (ii) Hợp đồng bảo hiểm đã qua Thời gian cân nhắc tham gia bảo hiểm 21 ngày (hai mươi mốt ngày) **trước ngày 25/05/2026**; và
- c. Hợp đồng bảo hiểm phải có NFYP (theo định kỳ phí năm) **từ 15.000.000 đồng** (Mười lăm triệu đồng) trở lên đối với các HĐBH phát sinh tại (các) Chi nhánh của VPBank được đính kèm theo Phụ lục 1; và **từ 10.000.000 đồng** (Mười triệu đồng) trở lên đối với (các) Chi nhánh khác. Trị giá Quà tặng theo đúng Mục 8.2 của Chương trình.
- d. Tại ngày hiệu lực hợp đồng bảo hiểm, khách hàng sẽ **KHÔNG THUỘC** trường hợp sau đây:
 - Có phát sinh bất kỳ khoản vay mới tại VPBank và sẽ được giải ngân trong vòng 60 ngày sau ngày hiệu lực của hợp đồng bảo hiểm; hoặc
 - Đã và/hoặc đang phát sinh khoản vay và trong thời hạn 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay tại VPBank.
- e. Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm của HĐBH với lựa chọn định kỳ đóng phí năm.
- f. Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ có Thư Xác Nhận Giao Hợp Đồng ("**ACK**") hợp lệ như sau:
 - Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK (bao gồm e-ACK hoặc ACK bản giấy) hợp lệ từ Khách hàng **chậm nhất là ngày 30/04/2026**.
 - ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:
 - Ngày Bên Mua Bảo Hiểm ký tên hợp lệ trên ACK bản giấy, sau đó Chuyên viên tư vấn nộp hợp lệ đến Trung tâm xử lý hồ sơ và phát hành hợp đồng AIA Việt Nam, hoặc
 - Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ ("**e-ACK**").
 - Khách hàng bị xem là **KHÔNG** đủ điều kiện nhận thưởng theo quy định của Chương trình khuyến mại nếu: **(a)** ACK không hợp lệ theo quy định của AIA Việt Nam, bất kể là AIA Việt Nam nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc **(b)** AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ **sau ngày 30/04/2026**.
- g. Không đóng phí bảo hiểm cho HĐBH hợp lệ từ việc chuyển phí của HĐBH bị hủy.
- h. Các quy định khác tại Mục 10 của Chương trình.

10.3. Thời điểm chốt quà tặng:



- a. Thời điểm chốt quà tặng là tại ngày Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ kết thúc thời gian 21 (Hai mươi mốt) ngày cân nhắc tham gia bảo hiểm. Thời gian 21 ngày cân nhắc được tính kể từ ngày khách hàng xác nhận ACK hợp lệ (bao gồm e-ACK và ACK bản giấy) **chậm nhất ngày 30/04/2026** tại thời điểm tính quà tặng của Chương trình.
- b. Trước thời điểm chốt quà tặng, trường hợp khách hàng có yêu cầu điều chỉnh đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ nêu trên và vẫn đảm bảo thỏa mãn mọi điều kiện nhận quà tặng của Chương trình cùng với việc điều chỉnh đó dẫn đến thay đổi NFYP của Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ này thì giá trị quà tặng dự kiến ban đầu sẽ thay đổi tương ứng với NFYP tại thời điểm chốt quà tặng theo Mục 8.2 nêu trên. Trường hợp các yêu cầu điều chỉnh đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ dẫn đến tổng phí bảo hiểm quy năm tối thiểu của hợp đồng bảo hiểm thấp hơn mức quy định tại Mục 8.2 nêu trên đây, khách hàng sẽ được coi là không còn đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình.

10.4. Quy định đối với chương trình:

Bên cạnh các điều khoản, điều kiện khác khi tham gia Chương trình, Khách hàng cần phải điền, ký xác nhận trên **Phiếu xác nhận tham gia Chương trình**, thực hiện cung cấp thông tin số tài khoản theo mẫu của AIA Việt Nam, theo đó:

Khách hàng tham gia Chương trình, bên cạnh việc thực hiện đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên đối với HĐBH hợp lệ, Khách hàng cần thỏa mãn thêm điều kiện sau:

- a. Tại thời điểm đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên đối với HĐBH hợp lệ, Khách hàng đồng ý và hoàn tất việc đóng thêm một khoản phí bảo hiểm vào Giá trị tài khoản đóng thêm có giá trị tương đương ít nhất bằng khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ (*); và
- b. Khách hàng cam kết duy trì và không rút bất kỳ khoản tiền nào từ Giá trị tài khoản đóng thêm này cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai của HĐBH hợp lệ; và
- c. Khách hàng **không** thực hiện các yêu cầu thay đổi, điều chỉnh nghiệp vụ liên quan đến HĐBH hợp lệ **cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai** của HĐBH hợp lệ, dẫn đến việc HĐBH không còn thỏa mãn các điều kiện để tham gia Chương trình, bao gồm:
 - Tăng, giảm số tiền bảo hiểm; và/hoặc
 - Yêu cầu Hủy/Tham gia thêm sản phẩm bán kèm.
 - Điều chỉnh định kỳ đóng phí; và/hoặc
 - Hủy hợp đồng bảo hiểm.

() **Quan trọng:** Khách hàng lưu ý chỉ cần đóng thêm một khoản bằng khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ vào Giá trị tài khoản đóng thêm. Khi tham gia Chương trình, Khách hàng không rút bất kỳ khoản tiền nào từ Giá trị tài khoản đóng thêm cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai của HĐBH hợp lệ.*

Khách hàng **hoàn trả 100% giá trị Quà tặng** của Chương trình cho AIA Việt Nam nếu sau khi được AIA Việt Nam gửi Quà tặng (dù là tiền mặt hay E-Voucher Urbox), Khách hàng thuộc trường hợp sau:

- Tại bất kỳ thời điểm nào, HĐBH hợp lệ bị vô hiệu bởi bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc Bên mua bảo hiểm không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình; và/hoặc
- Tại bất kỳ thời điểm nào, HĐBH hợp lệ bị vô hiệu bởi vì (*) có phát sinh bất kỳ khoản vay mới tại VPBank và được giải ngân trong vòng 60 ngày sau ngày hiệu lực của hợp đồng bảo hiểm, hoặc (**) phát sinh khoản vay trong thời hạn 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay tại VP Bank; và/hoặc
- Tại bất kỳ thời điểm nào, HĐBH hợp lệ bị vô hiệu bởi vì Bên mua bảo hiểm vi phạm nghĩa vụ kê khai đầy đủ, trung thực mọi thông tin có liên quan đến hợp đồng bảo hiểm; và/hoặc
- Tại thời điểm tặng quà, (các) HĐBH của khách hàng không còn hiệu lực bởi vì bất kỳ lý do gì; và/hoặc
- Khách hàng không đáp ứng điều kiện cam kết tại Mục 10.4(b) và/hoặc Khách hàng thực hiện các yêu cầu thay đổi, điều chỉnh nghiệp vụ liên quan đến HĐBH theo Mục 10.4(c).



10.5. Cách thức thông báo và liên hệ trao khoản thưởng:

- a. Thông tin và kết quả Chương trình khuyến mại được công bố trên **Trang thông tin điện tử chính thức (Website) của AIA Việt Nam tại www.aia.com.vn** theo từng mốc thời gian như sau:
 - **Bắt đầu từ Thời điểm chốt quà tặng nêu tại Mục 10.3:** AIA Việt Nam sẽ bắt đầu xét thưởng cho những HĐBH hợp lệ; bắt đầu thủ tục cần thiết để gửi thông báo nhận thưởng đến các Khách hàng có HĐBH hợp lệ và bắt đầu trao thưởng.
 - **Chậm nhất ngày 25/05/2026:** AIA Việt Nam hoàn tất việc xét thưởng của Chương trình; bắt đầu thủ tục cần thiết để gửi thông báo nhận thưởng đến các Khách hàng có HĐBH hợp lệ và bắt đầu trao thưởng cho đến khi hoàn tất việc trao thưởng đến Khách hàng thỏa điều kiện của Chương trình.
 - **Chậm nhất ngày 25/06/2026:** AIA Việt Nam hoàn tất công bố kết quả Chương trình.
- b. AIA Việt Nam thông báo kết quả trên Website www.aia.com.vn và gửi thông báo theo phương thức liên lạc Khách hàng đã đăng ký (như tin nhắn SMS, email, gửi bưu điện) để chúc mừng và hướng dẫn Khách hàng nhận giải thưởng (mẫu dự kiến): [AIAVN chúc mừng HD U123456789 nhận thưởng CT “Tên Chương trình”].
- c. AIA Việt Nam sẽ gửi Quà tặng đến khách hàng theo quy định như sau:

(a) Quà tặng là tiền: Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ **phải** có số tài khoản hợp lệ đến AIA Việt Nam để nhận Quà tặng là tiền **chậm nhất ngày 30/04/2026**. Việc cung cấp số tài khoản để nhận Quà tặng là tiền thực hiện theo mẫu, quy trình nội bộ của AIA Việt Nam. Thời điểm nhận quà tặng là tiền cho Khách hàng đủ điều kiện thực hiện theo Mục 10.5(a) của Chương trình.

(*) Lưu ý: AIA Việt Nam sẽ gửi Quà tặng là tiền mặt cho Khách hàng thỏa mãn Chương trình này theo thông tin số tài khoản khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng (**chậm nhất là ngày 30/04/2026**). AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể gửi quà tặng là tiền mặt do Khách hàng cung cấp sai hoặc không cung cấp thông tin.

(b) Quà tặng là E-Voucher Urbox: Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể gửi Quà tặng là tiền cho khách hàng bởi vì khách hàng không đăng ký, đăng ký không đúng hạn hoặc đăng ký không đúng thông tin số tài khoản hợp lệ theo quy định của Chương trình, AIA Việt Nam sẽ gửi Quà tặng là E-Voucher UrBox với giá trị tương ứng đến số điện thoại của Bên mua bảo hiểm đã cung cấp trong HĐBH hợp lệ. Việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà. Quà tặng bằng E-Voucher Urbox không có giá trị quy đổi thành tiền mặt vì bất kỳ lý do nào.

- d. Trong một số trường hợp cần thiết, AIA Việt Nam có thể liên hệ đến Khách hàng liên quan đến việc nhận thưởng. Khách hàng cần chủ động cập nhật đúng, đủ thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm nếu Khách hàng không thực hiện cập nhật thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam. Trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ thành công đến Khách hàng, dù là do không liên lạc được hay do thông tin liên hệ được cung cấp không đúng và/hoặc không được Khách hàng cập nhật mới nhất, Khách hàng có thể chủ động liên hệ đến AIA Việt Nam theo thông tin liên hệ tại www.aia.com.vn để có thêm thông tin.

10.6. Quy định chung:

- a. Cơ cấu giải thưởng theo quy định tại Mục 8.
- b. Khách hàng đã đăng ký tham gia chương trình tại Phiếu xác nhận tham gia Chương trình, Khách hàng không thể thay đổi.
- c. Trường hợp Khách hàng mua nhiều HĐBH và mỗi HĐBH đó đều hợp lệ và thỏa điều kiện của Chương trình thì Khách hàng sẽ nhận Quà tặng tương ứng với số lượng HĐBH hợp lệ. Mỗi HĐBH hợp lệ chỉ được nhận 01 (một) mức thưởng cao nhất khi đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận từng Quà tặng trong Chương trình này.
- d. Nếu thỏa mãn mọi điều kiện để nhận Quà tặng, Khách hàng sẽ nhận được Quà tặng 01 (một) lần sau khi kết thúc thời hạn 21 ngày cân nhắc. Các mốc thời gian để thông báo và trao thưởng được thực hiện theo đúng Thể lệ của Chương trình này tại Mục 10.4, Mục 10.5 và các điều kiện có liên quan khác.



- e. Không áp dụng khuyến mại cho Khách hàng đóng phí HĐBH hợp lệ được chuyển phí từ hợp đồng bảo hiểm bị hủy. Trong mọi trường hợp, Khách hàng luôn phải đóng đúng, đầy đủ khoản phí bảo hiểm theo quy định của Hợp đồng bảo hiểm.
- f. Khách hàng KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng có trách nhiệm tự theo dõi tình trạng HĐBH, tự đảm bảo (các) điều kiện tham gia Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng, ngoại trừ việc thông báo theo đúng Mục 10.5.
- g. AIA Việt Nam có quyền thu hồi, yêu cầu hoàn trả và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình này, và/hoặc tại thời điểm xét thưởng, (các) HĐBH của khách hàng không còn hiệu lực. Trường hợp Khách hàng có trách nhiệm phải hoàn trả Quà tặng đã nhận cho AIA Việt Nam theo quy định của Chương trình, Khách hàng đồng ý rằng AIA Việt Nam có quyền khấu trừ một khoản tiền tương ứng với giá trị Quà tặng trước khi chi trả bất kỳ khoản tiền/khoản phải thanh toán nào cho Khách hàng, dù là theo quy định của Hợp đồng bảo hiểm hoặc phát sinh từ các giao dịch nào khác.
- h. AIA Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng đạt thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc đạt thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.
- i. Thể lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của AIA Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- j. Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- k. Thông chi tiết thể lệ chương trình truy cập trên website www.aia.com.vn.
- l. AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.
- m. Đối với E-Voucher Urbox: Trong khả năng của mình, AIA Việt Nam luôn nỗ lực tối đa để trao E-Voucher Urbox đúng như cam kết tại Chương trình này. Tuy nhiên, nếu vì lý do khách quan và nằm ngoài tầm kiểm soát mà AIA Việt Nam không thể trao E-voucher Urbox đúng như kế hoạch, chúng tôi sẽ trao E-Voucher từ nhà cung cấp/đối tác khác nhưng vẫn đảm bảo giá trị quà tặng. Việc sử dụng E-Voucher sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp/đối tác đó.
- n. Bằng việc tham gia Chương trình, Khách hàng đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, xử lý, lưu trữ và/hoặc cung cấp thông tin, dữ liệu cá nhân (kể cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm, nếu có) mà AIA Việt Nam có được, nhận được, hoặc đang nắm giữ cho Đối tác thứ ba (dù là trong hay ngoài nước) mà không cần phải thông báo trước cho Khách hàng, nhằm phục vụ các mục đích thực hiện Chương trình, kể cả hoạt động quản lý, thống kê, tiến hành trao, nhận quà tặng; đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam; và các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình này mà không phải lấy lại sự chấp thuận riêng lẻ thêm từ Khách hàng. Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý với Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân của AIA Việt Nam tại: <https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html> để xử lý dữ liệu cá nhân cho các mục đích được đề cập tại Chương trình này. Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam để được hỗ trợ.
- o. Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình này, AIA Việt Nam và Khách hàng trực tiếp thương lượng, thỏa thuận; nếu không thương lượng, thỏa thuận được thì các bên được quyền khởi kiện tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

Điều Khoản và Điều Kiện Chương Trình Khuyến Mại



AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.



PHỤ LỤC 1
DANH SÁCH CHI NHÁNH

STT	TÊN CHI NHÁNH
1	VPBANK AN SƯƠNG
2	VPBANK ÂU CƠ
3	VPBANK BÀ CHIỂU
4	VPBANK BÀ ĐIỂM
5	VPBANK BA ĐÌNH
6	VPBANK BẮC HÀ NỘI
7	VPBANK BẠCH ĐẰNG
8	VPBANK BẦU CÁT
9	VPBANK BẾN THÀNH
10	VPBANK BÌNH CHÁNH
11	VPBANK BÌNH HƯNG
12	VPBANK BÌNH PHÚ
13	VPBANK BÙI HỮU NGHĨA
14	VPBANK CẦN GIỜ
15	VPBANK CAO THẮNG
16	VPBANK CÁT LINH
17	VPBANK CẦU GIẤY
18	VPBANK CHÁNH HƯNG
19	VPBANK CHỢ LỚN
20	VPBANK CHƯƠNG DƯƠNG
21	VPBANK CHƯƠNG MỸ
22	VPBANK CỘNG HÒA
23	VPBANK CỬ CHI
24	VPBANK CỬA BẮC
25	VPBANK ĐỊNH CÔNG
26	VPBANK ĐÔNG ANH
27	VPBANK ĐÔNG ĐÔ
28	VPBANK ĐÔNG HÀ NỘI
29	VPBANK ĐÔNG SÀI GÒN
30	VPBANK ĐỒNG TÂM
31	VPBANK ĐÔNG THỦ ĐÔ
32	VPBANK GIA ĐỊNH
33	VPBANK GIA LÂM
34	VPBANK GỖ VẤP
35	VPBANK HÀ ĐÔNG
36	VPBANK HÀ NỘI
37	VPBANK HÀ TÂY
38	VPBANK HÀ THÀNH
39	VPBANK HAI BÀ TRƯNG
40	VPBANK HÀNG XANH
41	VPBANK HẢO NAM

STT	TÊN CHI NHÁNH
74	VPBANK NAM THẮNG LONG
75	VPBANK NAM TỪ LIÊM
76	VPBANK NGÔ QUYỀN
77	VPBANK NGUYỄN HỮU HUÂN
78	VPBANK NGUYỄN THIỆN THUẬT
79	VPBANK NGUYỄN VĂN HUYỀN
80	VPBANK NHÀ BÈ
81	VPBANK NƠ TRANG LONG
82	VPBANK PHẠM HÙNG
83	VPBANK PHẠM VĂN ĐỒNG
84	VPBANK PHẠM VĂN HAI
85	VPBANK PHAN HUY ÍCH
86	VPBANK PHAN VĂN TRỊ
87	VPBANK PHÚ LÂM
88	VPBANK PHÚ MỸ HƯNG
89	VPBANK PHÚ XUÂN
90	VPBANK PHÙNG
91	VPBANK PHƯỚC KIẾN
92	VPBANK PHƯƠNG MAI
93	VPBANK QUẬN 11
94	VPBANK QUẬN 3
95	VPBANK SÀI GÒN
96	VPBANK SỞ GIAO DỊCH
97	VPBANK SỞ GIAO DỊCH 2
98	VPBANK SÓC SƠN
99	VPBANK SƠN TÂY
100	VPBANK TÂN BÌNH
101	VPBANK TÂN PHÚ
102	VPBANK TÂN TÚC
103	VPBANK TÂY HÀ NỘI
104	VPBANK TÂY HỒ
105	VPBANK TÂY SÀI GÒN
106	VPBANK THẠCH THẤT
107	VPBANK THÁI HÀ
108	VPBANK THẮNG LONG
109	VPBANK THÀNH CÔNG
110	VPBANK THÀNH ĐÔ
111	VPBANK THẠNH MỸ LỢI
112	VPBANK THANH OAI
113	VPBANK THANH TRÌ
114	VPBANK THANH XUÂN



42	VPBANK HỒ CHÍ MINH
43	VPBANK HÒA HƯNG
44	VPBANK HOÀI ĐỨC
45	VPBANK HOÀN KIẾM
46	VPBANK HOÀNG HOA THÁM
47	VPBANK HOÀNG QUỐC VIỆT
48	VPBANK HÓC MÔN
49	VPBANK HUB PRIVATE MIỀN BẮC
50	VPBANK HUB PRIVATE MIỀN NAM
51	VPBANK HƯNG VƯỢNG
52	VPBANK KHÂM THIÊN
53	VPBANK KHÁNH HỘI
54	VPBANK KIM LIÊN
55	VPBANK KIM MÃ
56	VPBANK KINH ĐÔ
57	VPBANK KỲ HÒA
58	VPBANK LẠC TRUNG
59	VPBANK LẮNG HẠ
60	VPBANK LÊ ĐỨC THỌ
61	VPBANK LÊ TRỌNG TẤN
62	VPBANK LÊ VĂN LƯƠNG
63	VPBANK LÊ VĂN SỸ
64	VPBANK LÊ VĂN VIỆT
65	VPBANK LIỄU GIAI
66	VPBANK LINH ĐÀM
67	VPBANK LONG BIÊN
68	VPBANK LƯƠNG THẾ VINH
69	VPBANK LÝ THƯỜNG KIỆT
70	VPBANK MỸ ĐÌNH
71	VPBANK MỸ ĐỨC
72	VPBANK NAM HÀ NỘI
73	VPBANK NAM SÀI GÒN

115	VPBANK THẢO ĐIỀN
116	VPBANK THỦ ĐÔ
117	VPBANK THỦ ĐỨC
118	VPBANK THƯỜNG TÍN
119	VPBANK THỤY KHUÊ
120	VPBANK TÔ HIỂN THÀNH
121	VPBANK TRẦN DUY HƯNG
122	VPBANK TRẦN HƯNG ĐẠO
123	VPBANK TRẦN NẢO
124	VPBANK TRẦN THÁI TÔNG
125	VPBANK TRÀNG AN
126	VPBANK TRUNG CHÁNH
127	VPBANK TRUNG HÒA NHÂN CHÍNH
128	VPBANK TRUNG KÍNH
129	VPBANK TRUNG SƠN
130	VPBANK TT BHDT MIỀN BẮC
131	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP THĂNG LONG
132	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP THẢO ĐIỀN
133	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP VÙNG 1
134	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP VÙNG 1B
135	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP VÙNG 2
136	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP VÙNG 3
137	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP VÙNG 8
138	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP VÙNG 9
139	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP VÙNG 9.2
140	VPBANK ỨNG HÒA
141	VPBANK VĂN PHÚ
142	VPBANK VẠN PHÚC
143	VPBANK VĂN QUÁN
144	VPBANK VĂN THÁNH
145	VPBANK VŨ TRỌNG PHỤNG
146	VPBANK YÊN HÒA