

# THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

## VỮNG NỘI LỰC

- Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình "Vững nội lực" (Sau đây gọi là "Chương trình")
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Thành phố Hà Nội, Thành Phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hải Phòng, Thành phố Đà Nẵng, Tỉnh Thanh Hóa, Tỉnh Nghệ An, tỉnh Thừa Thiên Huế, Tỉnh Nam Định, Tỉnh Hà Tĩnh, Tỉnh Quảng Ninh, Tỉnh Thái Bình, Thành Phố Cần Thơ, Tỉnh Quảng Bình, Tỉnh Bắc Giang, Tỉnh Hải Dương, Tỉnh Đồng Nai, Tỉnh Vĩnh Phúc, Tỉnh Long An, Tỉnh An Giang, Tỉnh Bình Dương, Tỉnh Bình Định, Tỉnh Quảng Trị, Tỉnh Thái Nguyên, Tỉnh Phú Thọ, Tỉnh Bắc Ninh, Tỉnh Khánh Hòa, Tỉnh Hòa Bình, Tỉnh Bình Thuận, Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, Tỉnh Đồng Tháp, Tỉnh Kiên Giang, Tỉnh Vĩnh Long, Tỉnh Lâm Đồng, Tỉnh Đắk Lắk, Tỉnh Tiền Giang, Tỉnh Quảng Nam, Tỉnh Gia Lai, Tỉnh Hà Nam, Tỉnh Bến Tre, Tỉnh Bình Phước, Tỉnh Cà Mau, Tỉnh Hưng Yên, Tỉnh Lạng Sơn, Tỉnh Lào Cai, Tỉnh Ninh Bình, Tỉnh Phú Yên, Tỉnh Tây Ninh, Tỉnh Sóc Trăng, Tỉnh Quảng Ngãi, Tỉnh Ninh Thuận, Tỉnh Bạc Liêu.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** 09/05/2023 đến 30/06/2023.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Gói giải pháp bảo hiểm Vững nội lực bao gồm Sản phẩm Bảo hiểm toàn diện bệnh hiểm nghèo ("ECI") và Sản phẩm Bảo hiểm An Bình Ưu Việt thời hạn 05 (năm) năm ("CTI") của AIA Việt Nam được phân phối qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng ("VPBank").
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Tiền mặt**
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** Khách hàng đáp ứng đồng thời các điều kiện sau đây:
  - Khách hàng đồng thời mua gói giải pháp bảo hiểm Vững Nội Lực, bao gồm sản phẩm bảo hiểm CTI và sản phẩm bảo hiểm bổ sung ECI của AIA Việt Nam theo quy định tại Mục 5 nêu trên qua kênh phân phối Khối Khách hàng Cá nhân của Ngân hàng VPBank trên địa bàn khuyến mại được quy định tại Mục 2.
  - Ngày khách hàng nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm ("HSYCBH") và ngày AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong thời gian khuyến mại như quy định tại điểm a Mục 10; và
  - Khách hàng đóng phí bảo hiểm cho 03 (ba) hoặc 05 (năm) năm liên tục, trong đó khoản phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên ("NFYP") trong thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 phải đạt từ 5.000.000 đồng (năm triệu đồng chẵn) trở lên;
  - Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm của sản phẩm chính CTI và sản phẩm bổ sung ECI ("HĐBH");
  - HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực và đã qua 21 ngày kể từ ngày khách hàng ký xác nhận đã nhận được bộ HĐBH (bao gồm xác nhận bản giấy hoặc xác nhận điện tử) tại thời điểm tính thưởng của Chương trình;
  - Khách hàng chọn định kỳ đóng phí năm;
  - Khách hàng có mở tài khoản tại ngân hàng VPBank; và
  - Khách hàng ký vào Xác Nhận Tham Gia Chương Trình Khuyến Mại Của Gói Giải Pháp Vững nội lực ("Xác Nhận"), theo đó, Khách hàng sẽ không thực hiện một, một số hoặc toàn bộ các yêu cầu sau đây:
    - Thay đổi (tăng hoặc giảm) Số tiền bảo hiểm;
    - Chuyển đổi Hợp đồng bảo hiểm;
    - Tham gia thêm các sản phẩm bổ sung;
    - Hủy bỏ sản phẩm bảo hiểm bổ sung đã tham gia của Gói giải pháp Vững nội lực;
    - Rút một phần hoạt toàn bộ phí bảo hiểm đã đóng;

- Thay đổi định kỳ đóng phí.

**8. Cơ Cấu Giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):**

Nếu khách hàng thỏa mãn tất cả các điều kiện tại mục 7 thì khách hàng sẽ nhận được phần quà trị giá tiền mặt là 10% giá trị NFYP của HĐBH.

**9. Tổng giá trị tiền mặt dùng để khuyến mại theo Chương trình** ước tính là 3.690.000.000 đồng (*Ba tỷ sáu trăm chín mươi triệu đồng*). Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại dự kiến là 10%

**10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:**

- a. Thời gian khuyến mại: từ 09/05/2023 đến 30/06/2023 cụ thể như sau:

Từ ngày 09/05/2023 đến ngày 30/06/2023, trong đó thời gian khách hàng nộp HSYCBH từ ngày 09/05/2023 đến ngày 30/06/2023 và thời gian AIA Việt Nam chấp thuận phát hành HĐBH nằm trong khoảng từ ngày 09/05/2023 đến ngày 30/06/2023.

- a. Một khách hàng có hơn một HĐBH hợp lệ thì sẽ không được cộng dồn NFYP của các HĐBH này để được nhận quà tặng ở mức cao hơn trong thời gian khuyến mại.
- b. Ngày nộp HSYCBH được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam. Đối với HSYCBH mới chuyển phí từ hợp đồng hủy, ngày nộp HSYCBH mới sẽ được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trên HĐBH mới này.
- c. Trong vòng 21 ngày cân nhắc nếu khách hàng thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của HĐBH dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm thì ngày AIA Việt Nam hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng/giảm phí bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào Chương trình. Việc tái thẩm định sau 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm sẽ không ảnh hưởng đến việc khách hàng đã nhận các khoản tiền thưởng tương ứng.
- d. HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực tại thời điểm tính thưởng và tại thời điểm trao quà tặng.
- e. Quà tặng được trao cho khách thông qua tài khoản của khách hàng mở tại ngân hàng Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thịnh Vượng (“VPBank”) và theo lịch trình như sau:

Khách hàng sẽ nhận được quà tặng sau 10 ngày và chậm nhất 30 ngày kể từ ngày HĐBH của khách hàng đã qua 21 ngày xác nhận.

AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho khách hàng đạt giải theo thông tin số tài khoản khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai. Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ khách hàng nhận quà tặng trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày thông báo kết quả, AIA Việt Nam sẽ giải quyết các trường hợp này theo quy định của pháp luật và quy trình nội bộ của AIA Việt Nam.

- k. Chương trình không áp dụng cho:

- Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân và tổ chức có Hợp đồng bảo hiểm được AIA Việt Nam phát hành không thông qua kênh đối tác ngân hàng VPBank;

- l. AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại, và/hoặc tại thời điểm tặng quà, (các) HĐBH của khách hàng không còn hiệu lực.

- m. Khi khách hàng thực hiện một, một số hoặc toàn bộ các yêu cầu được nêu tại điểm h Mục 7, AIA Việt Nam theo yêu cầu của khách hàng, sẽ xem xét việc chấm dứt HĐBH đã phát hành theo Chương trình này, đồng thời hoàn trả lại phí bảo hiểm của (các) năm đã đóng nhưng chưa sử dụng với điều kiện đã tính toán và căn trừ một lần, toàn bộ các quyền lợi mà khách hàng đã nhận được theo Chương trình và các khoản bồi thường bảo hiểm, nếu có.
- n. Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà các Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ các Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.