



Số 15 | Tháng 08, 2023

Kính gửi Quý Nhà đầu tư,

VPBank trân trọng gửi tới Quý Nhà đầu tư Bản tin IR số 15, tháng 08.2023 cập nhật tình hình hoạt động của ngân hàng.

CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

Mừng sinh nhật tuổi 30, VPBank tăng 32 bậc trong bảng xếp hạng Brand Finance



Trong dịp sinh nhật 30 tuổi, VPBank đã vinh dự là một trong bốn doanh nghiệp có giá trị thương hiệu tăng trưởng cao nhất Việt Nam - với giá trị tăng gần gấp rưỡi, ở mức 1,3 tỷ USD theo định giá của Brand Finance. Cụ thể, VPBank đã nhảy vọt lên vị trí 173 trong số 500 ngân hàng có giá trị thương hiệu cao nhất toàn cầu, tăng 32 bậc so với năm 2022, và là năm thứ tư thăng hạng liên tiếp của VPBank. Đây là kết quả xứng đáng cho những nỗ lực xuyên suốt hành trình 30 năm qua của VPBank trong việc phát triển chiến lược phân khúc đồng bộ, đa dạng, tập trung vào chiến lược bán lẻ với một mô hình kinh doanh mới khác biệt trên thị trường. Những ghi nhận này sẽ tiếp tục là động lực đưa VPBank hoàn thành tầm nhìn Top 3 ngân hàng hàng đầu Việt Nam và Top 100 ngân hàng lớn nhất Châu Á.

Cùng trong chuỗi hoạt động kỷ niệm 30 năm thành lập VPBank, Ban Lãnh đạo ngân hàng đã công bố 5 giá trị cốt lõi mới gồm "Khát vọng, Chính trực, Hiệu quả, Kỷ cương, Sáng tạo", khẳng định tầm quan trọng của văn hóa doanh nghiệp trong việc đặt nền móng nâng đỡ chiến lược, góp phần hiện thực hóa tầm nhìn và sứ mệnh – Vì một Việt Nam thịnh vượng.

VPBank chốt phương án sử dụng gần 36.000 tỷ từ bán cổ phần cho SMBC

Ngày 3/8/2023, ĐHCĐ VPBank đã thông qua phương án sử dụng nguồn vốn thu được từ đợt chào bán cổ phiếu riêng lẻ cho nhà đầu tư chiến lược SMBC. Theo đó, gần 35 nghìn tỷ sẽ được bổ sung vào nguồn vốn trung dài hạn phục vụ nhu cầu cho vay/cấp tín dụng của khách hàng, số tiền còn lại được sử dụng cho mục đích đầu tư vào hạ tầng, phát triển hệ thống công nghệ và máy móc thiết bị phục vụ kinh doanh của Ngân hàng.

Sau khi thương vụ hoàn tất, dự kity lệ an toàn vốn (CAR) của VPBank sẽ vượt lên dẫn đầu thị trường. Tiềm lực vốn mạnh cùng năng lực quản trị vững vàng là những điểm cộng giúp VPBank được tin tưởng giao hạn mức tín dụng ở mức cao so với trung bình ngành, hướng tới mục tiêu tăng trưởng vượt trội đã đặt ra từ đầu năm.

VPBank giới thiệu Apple Pay đến khách hàng

Đầu tháng 8, VPBank chính thức giới thiệu Apple Pay, phương thức thanh toán an toàn, bảo mật và riêng tư hơn cho khách hàng trong việc thanh toán không điểm chạm. Khách hàng cũng có thể sử dụng Apple Pay trên iPhone, iPad và Mac để thực hiện các giao dịch mua hàng, hoặc giao dịch trên Safari mà không cần tạo tài khoản, nhập thông tin vận chuyển và thanh toán nhiều lần. Việc tiên phong trong các xu thế về số hóa ngày càng thể hiện rõ qua từng sản phẩm và dịch vụ mới của VPBank, thể hiện nỗ lực không ngừng của ngân hàng mang đến trải nghiệm tốt hơn và hoàn thiện hơn cho khách hàng.





Kỷ niệm 1 năm thành lập VPBankS – Cùng vững bước tới thịnh vượng

Tháng 6 năm 2023, tròn một năm kể từ khi hoạt động dưới tên gọi mới, VPBankS đã ghi nhận những bước chuyển mình mạnh mẽ, trở thành công ty chứng khoán có quy mô vốn điều lệ lớn nhất thị trường ở mức 15.000 tỷ đồng. Bên cạnh đó, các kết quả hoạt động kinh doanh bước đầu đã ghi nhận những trái ngọt tích cực. Kết thúc 6 tháng 2023, lợi nhuận trước thuế của công ty đã đạt hơn 700 tỷ đồng, dư nợ cho vay giao dịch kỳ quỹ cũng tăng 40% so với cuối năm trước với gần 80.000 tài khoản mở mới và tổng giá trị giao dịch đạt 34.000 tỷ đồng.

Với chiến lược lấy khách hàng làm trọng tâm, VPBankS đã xây dựng chiến lược One Stop Shop – điểm đến duy nhất để khách hàng có thể thỏa mãn mọi nhu cầu về sản phẩm, dịch vụ đầu tư tài chính bao gồm: cổ phiếu, cho vay ký quỹ, trái phiếu, chứng chỉ quỹ và các sản phẩm đầu tư khác như quỹ tương hỗ hay tiền thông minh eInvest,... cùng các sản phẩm được thiết kế, may đo riêng biệt cho từng phân khúc khách hàng.

Kết quả trên là những nền tảng vững chắc cho VPBankS trong việc hiện thực hóa tầm nhìn 3-5 năm tới, công ty sẽ gia nhập top 5 công ty chứng khoán có thị phần môi giới lớn nhất thị trường. Các công ty trong hệ sinh thái của tập đoàn cũng như thương hiệu mạnh, uy tín của ngân hàng mẹ, sẽ là bộ phận cho VPBankS sớm đạt được các mục tiêu tham vọng của mình.

Thông tin chi tiết về các sản phẩm và dịch vụ, Quý Nhà đầu tư vui lòng tham khảo trên website VPBankS ([Chi tiết](#))



THÔNG TIN TÀI CHÍNH

Ngành ngân hàng

Sáu tháng đầu năm 2023, nền kinh tế Việt Nam tăng trưởng thấp hơn kỳ vọng do ảnh hưởng từ bối cảnh môi trường thế giới đang gặp nhiều khó khăn, thách thức. GDP 6 tháng đạt 3,7%, mức tăng thấp thứ 2 trong 12 năm qua.

Với ngành ngân hàng, tăng trưởng tín dụng chỉ đạt 4,7% so với cuối năm 2022, nguyên nhân chính đến từ mặt bằng lãi suất cho vay vẫn neo ở mức cao, đồng thời nhiều doanh nghiệp chưa phục hồi hoàn toàn sau Covid-19. Bên cạnh đó, triển vọng âm ảm của thị trường bất động sản khiến giải ngân tín dụng cho cả chủ đầu tư và người mua nhà đều giảm. Huy động của các tổ chức tín dụng tăng 3,3% so với đầu năm với đóng góp chủ yếu từ tiền gửi cá nhân, trong khi tiền gửi từ doanh nghiệp vẫn trong xu hướng giảm, phản ánh các khó khăn mà khối doanh nghiệp đang đối mặt.

Ở mặt tích cực, lạm phát có dấu hiệu hạ nhiệt khi CPI bình quân 6 tháng được kiểm soát ở mức 3,29%. Ngoài ra, NHNN đã thực hiện cắt giảm lãi suất liên tục 4 lần kể từ giữa tháng 3 để hỗ trợ thanh khoản thị trường và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

VPBank

Chiến lược bán lẻ dẫn dắt

Vai trò đầu kéo của khối Khách hàng cá nhân (KHCCN) và SME tiếp tục được phát huy trong hoạt động huy động và cho vay của VPBank trong quý 2, hỗ trợ ngân hàng đảm bảo các tỷ lệ an toàn thanh khoản, đồng thời tạo nền tảng vững chắc cho tăng trưởng quy mô trong những quý sắp tới. Tính đến 30/6/2023, huy động từ tiền gửi khách hàng hợp nhất tăng 28% so với cuối năm 2022, đạt gần 388 nghìn tỷ đồng. Đáng chú ý, tại ngân hàng mẹ, huy động của khối KHCCN có mức tăng ấn tượng 45% nhờ chiến lược thu hút khách hàng phủ rộng, với loạt sản phẩm tiền gửi có kỳ hạn phong phú. Cùng với đó, tiền gửi không kỳ hạn (CASA) của ngân hàng trong quý 2 ghi nhận mức tăng 23%, riêng khối KHCCN đạt mức tăng 39% so với quý 1. Tín hiệu tích cực từ xu thế tăng trưởng CASA của VPBank – đặt trong bối cảnh CASA tăng trưởng chậm trong các quý trước, phần nào phản ánh nỗ lực của ngân hàng trong các chiến dịch marketing định kỳ, phủ mã QR, kết hợp với việc đa dạng hóa tính năng thanh toán, kích hoạt tài khoản trên ngân hàng số VPBank NEO.

Đẩy mạnh số hóa, gia tăng trải nghiệm khách hàng

Kết thúc nửa đầu năm, doanh thu từ hoạt động dịch vụ của ngân hàng hợp nhất tăng gần 23% so với cùng kỳ, riêng ngân hàng mẹ ghi nhận tăng tới 35% nhờ đóng góp từ hoạt động thanh toán. Mạng lưới thanh toán thông qua POS và các cổng thanh toán thương mại điện tử như Ecompay, Simplify, Cybersource... là một trong số những dịch vụ được VPBank đầu tư giúp nâng cao trải nghiệm khách hàng và thu hút người dùng mới.

Chỉ trong vòng 6 tháng đầu năm 2023, riêng khối KHCCN tăng thêm gần 2 triệu khách hàng, nâng tổng số khách hàng của khối lên gần 10 triệu người. Tệp khách hàng đồ sộ này chính là thành quả từ chiến lược phủ phân khúc toàn diện, triển khai mạnh mẽ các giải pháp tài chính bao trùm và cá nhân hóa của ngân hàng, nhằm đáp ứng tới từng phân khúc khách hàng và gia tăng số lượng người dùng trên các nền tảng số.

Tín dụng hợp nhất tăng 10% so với đầu năm 2023. Riêng ngân hàng mẹ đạt mức tăng hơn 13% nhờ đóng góp từ hai khối chiến lược (KHCCN và SME) với tỷ trọng chiếm hơn 60% trong tổng dư nợ của ngân hàng mẹ. Dư nợ tín dụng của phân khúc KHCCN nói riêng, trong đó, đạt hơn 220 nghìn tỷ, tăng hơn 13% từ đầu năm – dẫn dắt bởi các sản phẩm cho vay kinh doanh và dòng thẻ tín dụng thông qua kích cầu từ các chương trình khuyến mại và hợp tác tăng cường với các đối tác và nhân hàng lớn.

Lợi nhuận trước thuế ngân hàng riêng lẻ trong 6 tháng đạt gần 8,000 tỷ đồng. Các công ty con trong hệ sinh thái ghi nhận kết quả tích cực trong quý 2, đóng góp vào lợi nhuận chung của ngân hàng. Mảng tài chính tiêu dùng FE Credit, tuy chưa sinh lời do các khó khăn và thách thức của thị trường chung, bước đầu ghi nhận tình hình kinh doanh cải thiện với mức lỗ giảm dần so với đầu năm, tạo tiền đề cho giai đoạn tăng trưởng tiếp theo.



Các phân tích chi tiết về kết quả hoạt động của VPBank được cập nhật định kỳ trên website VPBank ([Chi tiết](#))

Vững bước hướng tương lai

Triển vọng tăng trưởng của các nền kinh tế đang phát triển ở châu Á và Thái Bình Dương tiếp tục được duy trì ổn định theo đánh giá của các tổ chức tài chính quốc tế, như World Bank, ADB, nhờ cầu nội địa và các hoạt động dịch vụ đang tạo đà cho tăng trưởng. Tại Việt Nam, các đợt giảm lãi suất đi đôi với chính sách ổn định tỷ giá và nới hạn mức tín dụng dự báo sẽ hỗ trợ tích cực cho sự phục hồi của nền kinh tế và ngành ngân hàng nói riêng.

Bên cạnh lực đẩy từ chính sách điều hành, yếu tố hậu thuẫn VPBank trở lại quý đạo tăng trưởng mạnh trong 6 tháng cuối năm chính là sức mạnh nội tại của ngân hàng, bao gồm nền tảng vốn vững chắc, thanh khoản dồi dào và hạn mức tín dụng cấp mới.

Dự kiến cũng trong quý 3, ngân hàng sẽ thực hiện chia cổ tức bằng tiền mặt cho cổ đông lần đầu tiên trong 10 năm qua, với tỷ lệ 10% từ nguồn lợi nhuận năm 2022. Trong 5 năm tiếp theo, ban lãnh đạo ngân hàng dự định dành tới 30% lợi nhuận sau thuế để chia cổ tức tiền mặt cho cổ đông.

BÁO CÁO PHÂN TÍCH VỀ VPBANK

HSC – 31.07.23

Giá mục tiêu: 24.000 VNĐ

“Tăng trưởng tín dụng mạnh mẽ ở ngân hàng mẹ”

Vietcap – 28.07.23

Giá mục tiêu: 24.000 VNĐ

“Tăng trưởng tiền gửi mạnh trong quý 2 củng cố nguồn vốn”

VDSC – 20.06.23

Giá mục tiêu: 24.000 VNĐ

“Tăng vốn đặt nền tảng cho giai đoạn tăng trưởng tiếp theo”

UBS – 31.07.23

Giá mục tiêu: 22.700 VNĐ

“Áp lực về chất lượng tài sản được giảm bớt”

KBSV – 20.06.23

Giá mục tiêu: 24.300 VNĐ

“Thỏa thuận bán 15% cổ phần cho SMBC, nâng vốn chủ sở hữu lên ~ 140 nghìn tỷ”

Các báo cáo phân tích về VPBank được cập nhật định kỳ trên website VPBank ([Chi tiết](#))

Phòng Quan Hệ Nhà Đầu Tư VPBank

Địa chỉ: Tầng 15, toà nhà VPBank, 89 Láng Hạ, Hà Nội.

Email: ir@vpbank.com.vn

Website: <https://www.vpbank.com.vn/quan-he-nha-dau-tu>

Event: <https://irevents.vpbank.com.vn/>



VPBank

Bản tin dành cho Nhà đầu tư