

Tp. Hà Nội, ngày 2 tháng 12 năm 2017

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định số 37/2006/NĐ-CP ngày 4 tháng 4 năm 2006 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Thông tư liên tịch số 07/2007/TTLT-BTM-BTC ngày 06 tháng 7 năm 2007 hướng dẫn thực hiện một số điều về khuyến mại và hội chợ, triển lãm thương mại, Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank) thông báo chương trình khuyến mại như sau:

- 1. Tên chương trình khuyến mại:** “Bảo vệ điều quan trọng nhất”
- 2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn lãnh thổ Việt Nam.
- 3. Hình thức khuyến mại:** Tặng quà.
- 4. Thời gian khuyến mại:** 02/12/2017 – 28/02/2018.
- 5. Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
 - (i) Nón bảo hiểm AIA, trị giá là 207.000 đồng
 - (ii) Phiếu quà tặng trị giá 100.000 đồng/phiếu được phát hành bởi Công ty Mạng Lưới Quà (sau đây gọi tắt là “Phiếu quà tặng”);
 - (iii) Chỉ vàng 99.99, trị giá là 4 triệu đồng/chỉ
- 6. Hàng hoá, dịch vụ khuyến mại:**
 - (i) Sản phẩm chính:
 - Bảo hiểm liên kết chung quyền lợi ưu việt - (tên thương mại là smartPLAN);
 - (ii) Sản phẩm bổ sung:
 - Bảo hiểm toàn diện bệnh hiểm nghèo
 - Bảo hiểm miễn thu phí bệnh hiểm nghèo
 - Bồi hoàn chi phí nằm viện và phẫu thuật
 - Bảo hiểm tử vong và thương tật do tai nạn.
 - Bảo hiểm bổ sung chăm sóc sức khỏe
- 7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** Khách hàng của chương trình khuyến mại phải đảm bảo các điều kiện sau: (i) Khách hàng mua sản phẩm bảo hiểm của Công ty AIA theo quy định tại điểm 6 nêu trên; (ii) sản phẩm bảo hiểm được mua thông qua hệ thống các văn phòng của Ngân hàng VP tại Hà Nội; (iii) ngày khách hàng ký tên trên hồ sơ yêu cầu bảo hiểm phải nằm trong khoảng thời gian quy định tại điểm 4 nêu trên.
- 8. Cơ cấu giải thưởng:**

Tổng phí bảo hiểm mới năm đầu tiên thực thu trên mỗi khách hàng (phí bảo hiểm khách hàng đóng lần đầu tiên)	Quà tặng
Từ 200 triệu đồng trở lên	02 Chi vàng 99.99, tổng trị giá 8.000.000 đồng
Từ 100 triệu đồng đến ít hơn 200 triệu đồng	50 Phiếu quà tặng trị giá 100.000 đồng/phiếu, tổng trị giá là 05 triệu đồng
Từ 50 triệu đồng đến ít hơn 100 triệu đồng	25 Phiếu quà tặng trị giá 100.000 đồng/phiếu, tổng trị giá là 2.5 triệu đồng
Từ 30 triệu đồng đến ít hơn 50 triệu đồng	10 Phiếu quà tặng trị giá 100.000 đồng/phiếu, tổng trị giá là 01 triệu đồng
Từ 15 triệu đồng đến ít hơn 30 triệu đồng	05 Phiếu quà tặng trị giá 100.000 đồng/phiếu, tổng trị giá là 0.5 triệu đồng
Ít hơn 15 triệu đồng	Nón bảo hiểm AIA, trị giá 270.000 đồng

9. Tổng giá trị hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại: phụ thuộc vào tổng phí bảo hiểm như quy định nêu trên của mỗi hồ sơ yêu cầu bảo hiểm và số lượng hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được chấp thuận trong thời gian khuyến mại nêu tại điểm 4 trên. Giá trị ước tính khoảng 7.8 triệu đồng.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

- Các khách hàng thuộc đối tượng được quy định tại điểm 7 nêu trên và có tổng phí bảo hiểm mới năm đầu tiên thực thu theo các điều kiện được quy định tại điểm 8 sẽ được tặng quà tương ứng.
- Các hợp đồng bảo hiểm của khách hàng phải thỏa điều kiện phát hành trong thời gian khuyến mại. Các hợp đồng bảo hiểm thay thế sẽ không được tính trong chương trình khuyến mại. Hợp đồng bảo hiểm thay thế được hiểu là khi cùng một Người được bảo hiểm, trong vòng 1 năm (365 ngày hoặc 366 ngày với năm nhuận) có một hợp đồng bảo hiểm bị mất hiệu lực vì bất kỳ lý do gì (hợp đồng X) và có thêm hoặc chuyển đổi thành một hoặc nhiều hợp đồng bảo hiểm khác (hợp đồng Y) thì một hoặc nhiều hợp đồng bảo hiểm khác (hợp đồng Y) ở đây được định nghĩa là hợp đồng bảo hiểm thay thế của hợp đồng bảo hiểm mất hiệu lực (hợp đồng X).
- Khách hàng phải mua ít nhất 1 trong 4 sản phẩm bổ sung nêu tại điểm 6 trên để được đủ điều kiện của chương trình, nếu không có sản phẩm bổ sung, giải thưởng sẽ được giảm xuống 1 bậc.
- Trong trường hợp phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tăng hoặc giảm trước ngày 21/01/2017, quà tặng sẽ được điều chỉnh theo cơ cấu giải thưởng tương ứng.
 - a. Đối với trường hợp khách hàng thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm dẫn đến việc tăng hoặc giảm phí bảo hiểm: Ngày khách hàng thanh toán phí bảo hiểm đóng thêm hoặc ngày Công ty hoàn trả phí bảo hiểm sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng hoặc giảm phí bảo hiểm.
 - b. Đối với trường hợp khách hàng thay đổi số tiền bảo hiểm dẫn đến việc tăng hoặc giảm phí bảo hiểm: ngày Công ty hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng hoặc giảm phí bảo hiểm.
- Khách hàng chỉ được nhận quà tặng nếu khách hàng không từ chối tham gia bảo hiểm trong “*thời gian cân nhắc*” 21 ngày như được quy định trong Hợp đồng bảo hiểm và tại thời điểm trao quà, hợp đồng bảo hiểm của khách hàng vẫn còn hiệu lực.

- Giải thưởng sẽ có giá trị trong 3 tháng kể từ ngày kết quả được công bố, trong trường hợp AIA không liên hệ được khách hàng, giải thưởng sẽ được thu hồi.
- Công ty có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu như khách hàng vi phạm điều khoản trong hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc Công ty phải hủy hợp đồng bảo hiểm và hoàn phí bảo hiểm cho khách hàng.
- Trong trường hợp, Phiếu quà tặng không thể sử dụng được tại địa phương nơi khách hàng sinh sống do không có nhà cung cấp dịch vụ/hàng hóa, Công ty AIA có toàn quyền quyết định giải thưởng hoặc phiếu mua hàng thay thế.
- Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank)